**ПРОГРАММА ТРЕНИНГА**

**«КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ СТАРТАП»**

**2 дня, в онлайн режиме (зум встречи)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1 день** | | |
| **Время** | **Содержание** | **Примечание** |
| 10.00-11.00 | Что такое стартап. Критерий стартапа. Инвестиций для стартапа. Критерий успешности стартап проекта. Основные компоненты презентации стартапа для инвестора и клиента. | Презентация, работа в сессионных залах |
| 11.15-12.15 | Как генерировать бизнес идеи. Как создать прототип и протестировать его. Качество бизнес-идей. Формула «5 зачем?» и «5 почему?». |
| **2 день** | | |
| **Время** | **Содержание** | **Примечание** |
| 10.00-11.00 | Коммуникации. Формирование ценностного предложения. Анализ конкурентов. Практические инструменты. | Презентация, работа в сессионных залах |
| 11.15-12.15 | Бизнес-модель. Canvas бизнес-модели. Анализ сегментов. Исследование клиентов. Каналы продаж. Команда стартап-проекта. Распределение ролей в команде. Лидер и команда. |
| **3 день (по желанию)** | | |
| **Время** | **Содержание** | **Примечание** |
| 10.00-11.00 | Презентация бизнес моделей и идей, рекомендаций, полезные сайты и ссылки. | Презентация бизнес модели участниками, обсуждение, рекомендаций. |