

**Программа развития
немецкого этноса Казахстана**

I. Содержание

I. Содержание	2
II. Аббревиатуры	4
III. Введение	5
3.1. Демографическая характеристика	5
3.1.1. Численность	5
3.1.2. Внешняя и внутренняя миграция	7
3.2. Этническая и гражданская идентичность	8
3.3. Связь со страной исторического происхождения	9
IV. Молодежь	11
4.1. Анализ	11
4.2. Стратегическая цель	12
4.3. Оперативные цели	12
4.4. Мероприятия	12
V. Этническая идентичность. Культура	16
5.1. Анализ	16
5.2. Стратегическая цель	18
5.3. Оперативные цели	18
5.4. Мероприятия	18
VI. Язык. Образование	22
6.1. Язык	22
6.1.1. Анализ	22
6.1.2. Стратегическая цель	25
6.1.3. Оперативные цели	25
6.1.4. Мероприятия	25
6.2. Образование	28
6.2.1. Анализ	28
6.2.2. Стратегическая цель	28
6.2.3. Оперативные цели	29
6.2.4. Мероприятия	29
VII. Социальное направление	30
7.1. Анализ	30
7.2. Стратегическая цель	31
7.3. Оперативные цели и задачи	32
7.4. Задачи	33
7.5. Мероприятия	34
VIII. Развитие предпринимательства	37
8.1. Анализ	37
8.2. Стратегическая цель	43
8.3. Оперативные цели	43
8.4. Мероприятия	43
IX. Медиа	45
9.1. Анализ	45
9.2. Стратегическая цель	47
9.3. Оперативные цели	47
9.4. Мероприятия	47
X. История	49
10.1. Анализ	49
10.2. Стратегическая цель	49
10.3. Оперативные цели	49
10.4. Мероприятия	50
XI. Партнерство	55
11.1. Анализ	55

11.2. Стратегическая цель	56
11.3. Оперативные цели.....	56
11.4. Мероприятия	56
Информация о действующих партнёрах ОФ «Возрождение»	57
Потенциальные партнёры ОФ «Возрождение».....	58
XVI. Структура самоорганизации немцев Казахстана	59
12.1. Анализ	59
12.2. Мероприятия	70
Заключение	72

II. Аббревиатуры

Аббревиатура	Расшифровка аббревиатуры
АНК	Ассамблея народа Казахстана
АООНК	Ассоциация общественных объединений немцев Казахстана «Возрождение»
ВКО	Восточно-Казахстанская область
ГПХ	Договор гражданско-правового характера
ГФСС	Государственный фонд социального страхования
ЕНТ	Единое национальное тестирование
ЗОЖ	Здоровый образ жизни
ИБ	Исполнительное бюро ОФ «Возрождение»
ИП	Индивидуальный предприниматель
ИПН	Индивидуальный подоходный налог
КВН	Клуб веселых и находчивых
КНМ	Клубы немецкой молодежи
КНУ	Казахстанско-Немецкий университет
КН МОН РК	Комитет науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
КС МНЭ РК	Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан
МПК	Межправительственная комиссия
МСП	Малые- средние предприятия
НМ	Немецкая этническая группа
ОФ «Возрождение»	Общественный Фонд «Казахстанское объединение немцев «Возрождение»
ПР	Программа развития немецкого этноса в Казахстане
ПС	Попечительский совет ОФ «Возрождение»
ПТУ	Профессионально-техническое училище
РК	Республика Казахстан
РО «Возрождение»	Региональное/-ые общество/-а немцев «Возрождение»
СМИ	Средства массовой информации
СНГ	Содружество независимых государств
СНМК	Союз немецкой молодежи Казахстана
СССР	Союз Советских Социалистических Республик
СУ	Совет учредителей ОФ «Возрождение»
ФЗО	Факультет заочного обучения
ФРГ	Федеративная республика Германия
ЦВ	Центры встреч (Begegnungszentren)
ЦДДО/ЦДО	Центры дошкольного дополнительного образования
BAZ	Berufsausbildungszentrum
BiZ	Информационно-образовательный центр
BMI	Министерство внутренних дел Германии
CRM-система	Customer Relationship Management или Управление отношениями с клиентами
DAAD	Deutscher Akademischer Austauschdienst Германская служба академических обменов
DaF	Deutsch als Fremdsprache
DAZ	газета «Deutsche Allgemeine Zeitung»
DSF	Deutscher Sozialfond
DMi	Немецкая этническая группа
ESO	Euro-Schulen-Organisation
GIZ	Германское общество по международному сотрудничеству
JSDR e.V.	Молодежное студенческое объединение немцев из России (Jugend- und Studentenring der Deutschen aus Russland e.V.)
JunOst e.V.	Verband der russischsprachigen Jugend in Deutschland
LmDR	Землячество немцев из России (Landmannschaft der Deutschen aus Russland)
SLZ	Sprachlernzentrum

III. Введение

Республиканское общественно-политическое и культурно-просветительское общество советских немцев «Возрождение» было создано в июне 1989 в г. Алма-Ата.

В октябре 1992 г. на I-м съезде немцев Казахстана был образован Совет немцев Казахстана, который позже был переименован в Ассоциацию общественных объединений немцев Казахстана «Возрождение» (АООНК). Ассоциация объединила все региональные общества немцев Казахстана.

С 1995 г. АООНК «Возрождение» входит в состав Ассамблеи народа Казахстана.

В 2017 году было проведено преобразование руководящих органов «Возрождения». Учредителями вновь зарегистрированного Общественного фонда «Казахстанское объединение немцев «Возрождение» стали 12 региональных объединений. 17 октября 2017 года была проведена общенациональная конференция немцев Казахстана, на которой был избран Попечительский совет ОФ «Возрождение» и Председатель Попечительского Совета. 16 октября 2018 года завершена юридическая процедура реорганизации АООНК путем присоединения к Общественному Фонду «Казахстанское объединение немцев «Возрождение» (wiedergeburt.kz/istoriya-organizatsii/).

Основные направления деятельности «Возрождения» связаны с сохранением и возрождением исторического и культурного наследия, немецкого языка, традиций, обычаев, с социальной поддержкой трудармейцев, репрессированных и малообеспеченных граждан, воспитанием и поддержкой молодежи, а также с развитием сотрудничества с немецкоязычными странами и странами, где проживают немецкие этнические меньшинства с учетом экономических, социальных и политических аспектов.

Несмотря на многие достижения, анализ деятельности самоорганизации показывает наличие целого ряда проблем: организационных, структурных, финансовых. При этом наблюдаемая сложность в самоорганизации немцев определяется психологической и эмоциональной самоидентификацией немцев. Согласно мнению независимых экспертов эти процессы связаны с культурно – социологическим аспектом развития немецкого сообщества в Казахстане. Более подробный анализ ситуации приведен в разделах данной Программы.

3.1. Демографическая характеристика

3.1.1. Численность

Наиболее очевидный фактор в демографической характеристике немцев Казахстана — это уменьшение численности как за счет естественной убыли, так и за счет миграционного оттока. Если по данным переписи населения 1989 года в Казахстане проживало 946 937 этнических немцев, то перепись 2009 года показала цифру 220 975. То есть произошло значительное, в 4,2 раза падение численности немцев за рассматриваемый период.

За последние 2010-2018 годы немцы сохранили численность на уровне 179,5 тысяч человек и снизили свою долю в общей численности населения Казахстана с 1,11% до 0,99% (Таблица 1).

Таблица 1. Численность немцев и их доля в общей численности населения Казахстана (на 2018 год)

Год	Численность населения человек	Доля в общей численности населения страны в %
	Немцы	Немцы
2010	179 408	1,11
2011	180 423	1,10
2017	180 774	1,01
2018	179 476	0,99

В этом контексте можно объяснить дискомфорт немцев Казахстана, снижение поддержки реализуемой властью политики в сфере межэтнических отношений, рост эмиграционных настроений.

Следует отметить, что из 179 тысяч немцев, проживающих в РК, большая их часть сосредоточена в пяти областях (в совокупности здесь проживают 70% всех немцев): это Карагандинская область (18%), Костанайская область (15,3%), Акмолинская (14,5%), Павлодарская (11,5%), СКО (11%). В ВКО и городе Нур-Султан живут также существенные доли казахстанских немцев – 7 и 5% соответственно (Рисунок 1).

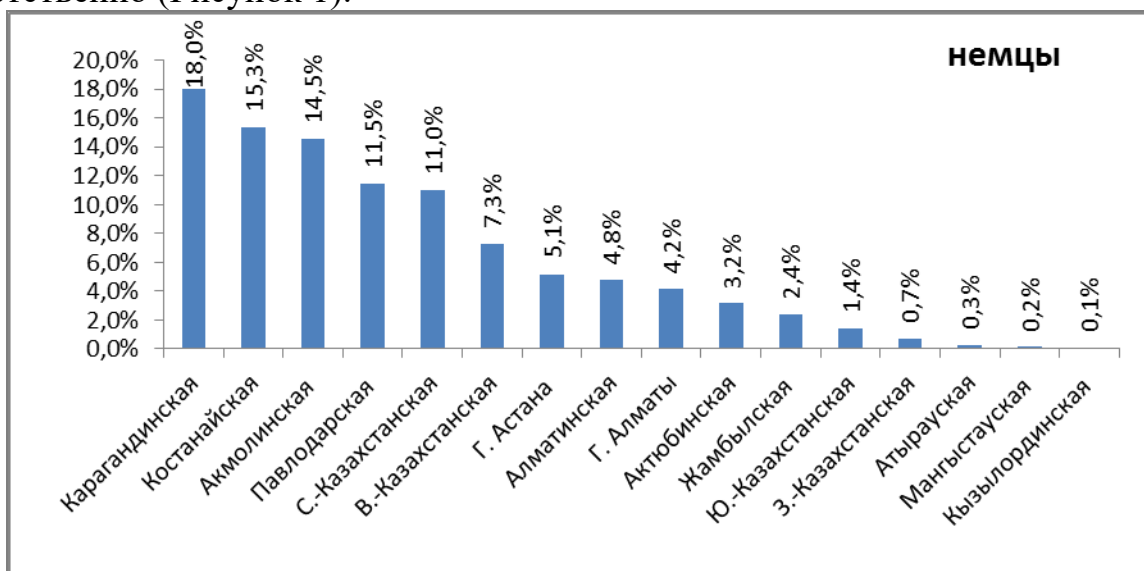


Рисунок 1. Расселение немцев по регионам Казахстана на начало 2018 года

По данным Комитета по статистике МНЭ РК численность немецкого населения по регионам по отношению ко всему населению составляет от 3 до 5%, это 7-е место среди других национальностей.

Этнос проживает дисперсно в 39 городах и 161 сельском районе, притом в Кызылординской и Мангыстауской областях 90 % граждан проживают в городе и 10 % в сельской местности. В Карагандинской, Актюбинской, Южно-

Казахстанской, Западно-Казахстанской, Джамбульской областях около 50% граждан живут в городах и 50 % - в селах. В Костанайской, Павлодарской, Акмолинской, Северо-Казахстанской более 50 % жителей немецкой национальности проживают в сельской местности.

Это важный фактор, который необходимо учитывать при организации работы по всем направлениям развития немецкого этноса. Именно место проживания формирует основные предпосылки социально-экономического развития как семей, так и объединения немцев «Возрождение» по формам содействия, предусмотренным Программой развития немецкого этноса в Казахстане.

Одним из важнейших направлений реализации и эффективности стратегии Программы является охват граждан немецкой национальности работой региональных организаций «Возрождение». Чем он выше, тем лучше информированность людей и, безусловно, результативность деятельности, а в итоге конкретное положительное влияние на разрешение проблем, имеющих у немецкого этноса.

3.1.2. Внешняя и внутренняя миграция

Миграция населения, являясь одной из составляющих его развития, имеет большое влияние на социально-экономическое развитие страны в целом и трудовой потенциал отдельного этноса. Под влиянием миграционных процессов меняется количественный и качественный состав экономически активной части определенного этноса, что в свою очередь оказывает воздействие на его роль в социально-экономической жизни государства или региона.

Как уже упоминалось, с начала 1990-х гг. произошло резкое сокращение численности немецкого населения Казахстана, и к концу 1990-х гг. за его пределы выехало около 80% казахстанских немцев¹. Наибольшие потери за счет миграционного оттока претерпевают центральные, северо-восточные и юго-восточные регионы, где после депортации в основном были размещены переселенцы-немцы.

Начиная с 2000-х гг. начался спад эмиграционного движения немецкого населения из Казахстана в Германию и в страны ближнего зарубежья, так как подавляющая его часть уже эмигрировала. Так, если в 2001 г. из РК выбыло 29 430 немцев, то в 2009 г. – 1339 человек. По итогам 2017 года миграционные потери Алматинской области составили 215 человек, Акмолинской – 387, Карагандинской – 651, Павлодарской – 525, СКО – 292, ВКО – 192, г. Алматы – 290.

По итогам социологического исследования, проведенного ОФ «Возрождение» в 2018-2019 гг. в 14 областях и двух городах республиканского значения, был выявлен следующий расклад мнений по миграционному настрою опрашиваемых немцев.

¹ Садовская Е.Ю. Миграция в Казахстане на рубеже XXI века: новые тенденции и перспективы. Алма – Ата, 2001.С. 16-19.

16% респондентов готовятся к переезду или планируют переехать в ближайшее время. При этом при возникновении такой возможности потенциально эмигрировать готовы 41,7% немцев.

Для 42,3% немцев самым популярным местом для переезда является дальнейшее зарубежье. Оно привлекает лучшей по качеству жизнью, а также возможностью самореализации. Это связано с ухудшением социально-экономического положения большинства немцев. Так, при анализе доходов на основе обязательных пенсионных отчислений за I квартал 2016 года размер среднего дохода по Республике Казахстан составил 121 706 тенге. А у немцев размер среднего дохода ниже, чем в целом по республике (104 837 тенге). Этот же показатель не изменился и в первом квартале 2017 года. Немцы имеют доход ниже среднего (112 156 тенге), который в 2017 году составил 128 110 тенге.

Основной причиной планирования отъезда по итогам социологического опроса немцев является низкий уровень доходов, потом идут необходимость воссоединения с семьей, желание вернуться на историческую родину и личные мотивы.

Многие немцы покидают РК с целью получения детьми образования за рубежом, считая, что их там ждёт лучшее будущее.

У большей части немецкого населения Казахстана в Германии проживают близкие родственники, с ними налажено тесное общение. Фактор родственных связей является главным в стремлении воссоединения семей. И на эту проблему невозможно влиять ни экономически, ни социально.

Немецкие семьи, проживающие в Казахстане и стремящиеся к выезду, при переезде в Германию могут стать определенным мостом в социально-экономическом сотрудничестве двух стран. Именно эту возможность мог бы использовать ОФ «Возрождение» в активе своей деятельности для развития немецкого этноса в Казахстане. Особенно в плане содействия профессиональному обучению молодежи и создания совместных предприятий.

3.2. Этническая и гражданская идентичность

По данным последнего социологического исследования, 78,1% опрошенных этнических немцев Казахстана заявили, что «ощущают» себя немцами, при этом 44% из них – казахстанскими немцами. В последнем случае можно говорить о процессе слияния гражданской и этнической идентичности, т.е. представители немецкого народа Казахстана, отождествляясь с собственным этносом, неразрывно осознают себя и гражданами государства, в котором проживают. Остальные 34,1% респондентов говорят о своей принадлежности к советским и российским немцам, что вполне оправданно, если принять во внимание исторический путь и судьбу немецкого народа, а также процессы образования Республики Казахстан.

В понятии этнической идентичности четко прослеживаются три компонента: эмоциональный (что я чувствую по отношению к своему этносу), когнитивный (что я знаю о своем этносе) и поведенческий (веду ли я себя как представитель своей этнической группы).

Материалы исследования показывают, что эксплицитная принадлежность к немецкому народу по национальному признаку далеко не всегда говорит о реальной внутренней сопричастности и самоидентификации представителей немецкого народа со своей этнической группой. Так, только 40% немцев Казахстана гордятся своей принадлежностью к казахстанским немцам, 38% опрошенных не испытывают никаких чувств или затрудняются ответить на вопрос о них по отношению к своему этносу. 4% переживают негативное чувство обиды. Эмоциональный компонент, с психологической точки зрения самый важный для формирования самоидентификации, лежащий в основе нашего поведения, недостаточно актуализирован в среде казахстанских немцев. Рассматривая развитость информированности о своем народе (когнитивный компонент), можно также сделать вывод о недостаточно высоком интересе к своей этнической группе – только 28,1% респондентов знают историю своего народа и 55,6 % следят за событиями, связанными с его жизнью.

Исследуя активность казахстанских немцев при сохранении своей культуры, социологи выявили, что лишь 59% немцев соблюдают национальные традиции. При этом надо отметить, что опрос проводился в основном среди немцев, поддерживающих связи с обществом «Возрождение».

Причинами размытой идентичности и маргинальной позиции немцев Казахстана послужили два переломных момента в их истории. Первый – период депортации в Казахстан, трудармии в 30-50-е гг. XX века. Второй – распад Советского Союза в 90-е гг. XX века. Анализ литературы и материалов фокус-групп показывает неопределенность и растерянность в определении идентичности. В сознании доминируют трагические воспоминания о сложности предыдущих этапов в истории немцев Казахстана. Чувство жертвенности и исторической несправедливости не позволяют в полной мере оценить современные изменения в жизни общества и стать активными участниками модернизационного процесса.

3.3.Связь со страной исторического происхождения

Помощь Германии немецким общинам Казахстана оказывалась в рамках принятой германским Правительством 23 января 1993 года концепции «Помощь российским немцам в государствах-правопреемниках Советского Союза».

Концепция подразделялась на несколько направлений:

- 1) содействие в создании культурных центров, поддержка школ и детских садов, в которых воспитание и преподавание ведется на немецком языке;
- 2) содействие в развитии национальных средств массовой информации на немецком языке;
- 3) стартовое финансирование и техническое оснащение частных предприятий.

Предпочтение отдавалось проектам в области культуры и возрождения языка. При этом Правительство ФРГ при оказании помощи придерживалось нескольких принципов:

- 1) только по договоренности с Правительством страны;

2) только для стимулирования так называемой самопомощи (т.е. для развития местной инициативы);

3) с условием, что помощь не будет ставить немцев в привилегированное положение по сравнению с представителями других национальностей.

Однако, как показали результаты социологического опроса, сами немцы Казахстана склонны оценивать финансовую помощь Германии неоднозначно. В определенном плане она поддерживает представителей социально незащищенной части немецкой общины, спонсирует мероприятия и проекты, направленные на сохранение традиций, культуры и языка немцев. В то же время у некоторых членов / руководителей региональных обществ самоорганизации немцев появились иждивенческие настроения восприятия ее как некоей данности.

При этом проектной работой и массовыми общественными мероприятиями охвачено всего 10-15% населения, в основном это пожилые граждане, дети и молодежь. Поэтому важнейшей задачей стратегии настоящей Программы должно быть увеличение численности охвата, так как невозможно влиять на развитие этноса без вовлечения его в саму деятельность общественной организации.

При этом необходимо отметить устойчивое развитие сотрудничества между Казахстаном и Германией. В период с 2005 по 2014 годы ФРГ инвестировала в экономику Казахстана около 3,3 млрд. долл. США. Объем двусторонней торговли в 2014 году в американской валюте составил 2,761 млрд. В том числе германский экспорт в РК – 444,7 млн., импорт из РК – 2,317 млрд. Стабильно растет количество малых и средних предприятий Германии на рынке Казахстана, зарегистрировано 1500 экономических структур с участием германского капитала. В этот период можно наблюдать возрастание роли этнических немцев-предпринимателей (граждан обеих стран) в развитии торгово-экономических отношений.

IV. Молодежь

4.1. Анализ

К молодёжи относятся учащиеся средних школ, а также студенты и работающая молодежь в возрасте от 7 до 35 лет. По данным Комитета по статистике РК за 2018 год в средних школах Республики Казахстан обучается 26 444 ребёнка немецкой национальности, соответственно имеется примерно такое же количество «старшей молодежи». Таким образом, на сегодняшний день в Казахстане насчитывается около 50 тыс. молодых людей, которых можно причислить к представителям немецкой национальности. Однако, как известно, определенное количество немцев в силу различных причин не имеют документального подтверждения своей национальности (смешанные браки, использование права не указывать национальность и др.). В связи с этим не исключено, что численность немецкой молодежи несколько больше.

Организация, проводящая работу с немецкой молодежью, – Союз немецкой молодежи Казахстана. Он образован в феврале 1996 года и объединяет клубы при региональных обществах «Возрождение». Участники СНМК самостоятельно действуют и управляют своим объединением. При этом ни те, ни другие не являются самостоятельными организациями со статусом юридического лица.

Согласно проведенному анализу к положительным факторам деятельности СНМК можно отнести:

- 1) активную деятельность с реализацией более 100 молодежных проектов в год;
- 2) наличие стабильного актива с опытом проектной работы общей численностью более 200 человек;
- 3) наличие сети молодежных клубов, охватывающих 10 областей и 2 города республиканского значения;
- 4) стабильное финансирование в рамках Программы поддержки Федерального Министерства внутренних дел, строительства и регионального развития в пользу немецкой этнической группы в Казахстане;
- 5) представленность организации в социальных сетях, что способствует оперативному распространению информации среди молодежи;
- 6) выстроенное партнерство с государственными органами и Ассамблеей народа Казахстана (далее - АНК), создающее возможность участия в государственных проектах и мероприятиях;
- 7) международное партнерство с участием казахстанской молодежи в образовательных проектах и международных обменах.

Однако существует ряд проблем, которые следует решить для дальнейшей многолетней полноценной деятельности организации.

В комплексном социологическом исследовании «Социальный портрет этнических немцев, проживающих в Казахстане», проведенном в 2017-2018гг, приняло участие 915 молодых людей в возрасте до 29 лет. По его данным, лишь 2% опрошенных не знают об общественной организации немцев. 95% и знают о ней, и положительно/скорее положительно оценивают ее деятельность. Предположительно большая часть опрошенных являются активистами СНМК,

членами обществ немцев, когда-либо участвовавших в их деятельности. Из 915 опрошенных 21% имеет высшее, 16% - неоконченное высшее и 45% средне-специальное образование.

Таким образом, из анализа работы СНМК, а также по статистическим данным можно выделить основную проблематику в молодежной работе:

- 1) Охват деятельностью молодёжных клубов менее 1% немецкой молодежи. (из 21 РО «Возрождение» только при 11 активно работают КНМ);
- 2) низкий уровень образованности немецкой молодежи;
- 3) чрезвычайно низкий уровень вовлеченности в работу самоорганизации сельской молодёжи;
- 4) узкая направленность деятельности молодежных клубов;
- 5) низкая преемственность в деятельности СНМК и клубов при РО «Возрождение»;
- 6) отсутствие направлений работы для старшего молодежного возраста (25 – 35 лет);
- 7) отсутствие условий для карьерного роста молодежи в самоорганизации немцев РК.

Перечисленные слабые стороны в молодежной работе определяют стратегическую цель и необходимые оперативные цели на краткосрочный период.

4.2. Стратегическая цель

Поддержка немецкой молодежи Казахстана для ее самореализации в различных сферах жизни, развитие конкурентоспособности молодого человека с сохранением этнической идентичности.

4.3. Оперативные цели

- 1) Увеличение охвата немецкой молодежи общественной и проектной работой.
- 2) Содействие развитию СНМК как организации.
- 3) Содействие развитию волонтерского корпуса СНМК.
- 4) Содействие повышению образовательного уровня для развития конкурентоспособности.
- 5) Проведение консультирования молодежи по разным направлениям на постоянной основе.
- 6) Дальнейшее развитие языкового и этнокультурного направления в молодежной работе, изучение истории и традиций немцев Казахстана.
- 7) Создание новых направлений в работе с молодёжью.
- 8) Укрепление имиджа немецкой молодежи в РК и за рубежом.

4.4. Мероприятия

- 1) Разработка и внедрение новой молодежной образовательной программы с целью систематизации работы с детьми и молодежью.
- 2) Развитие региональных КНМ и их филиальной системы.

3) Сокращение «текучки» в КНМ путем открытия новых направлений работы, развития чувства сопричастности, разработки механизмов мотивации, поощрения и самореализации участников.

4) Усовершенствование информационной работы через организацию качественного информационного пространства. Развитие социальных сетей (SMM продвижение), создание Корпоративного интернет-портала немецкой молодежи Казахстана (на базе программы «Битрикс24»), разработка информационного материала для потенциальной целевой аудитории (школы, колледжи, вузы города и сел).

5) Повышение финансовой устойчивости через участие в конкурсах на получение Государственного социального заказа, грантах от международных фондов и поиск спонсорских средств (фандрайзинг).

6) Систематическая работа над развитием качества планирования и реализации как текущей работы, так и конкретных проектов.

7) Повышение самостоятельности молодежи в региональных КНМ (в реализации молодежных проектов, отборе участников в республиканские молодежные проекты и др.).

8) Введение обязательной системы мультипликации опыта и знаний, полученных на республиканских, международных семинарах, площадках, конференциях.

9) Направление усилий на повышение общей образованности: от кругозора и начитанности до уровня образования.

10) Создание чат-бота с целью постоянного информирования по имеющимся вопросам и потребностям (образование, трудоустройство и др.).

11) Осуществление консультирования на постоянной основе (лидерами КНМ) по вопросам обучения, изучения немецкого языка, трудоустройства и другим возможностям.

12) Создание «Школы молодого лидера» с целью важных для профессиональной карьеры навыков (проектный менеджмент, ораторское искусство, лидерство и управление и др.).

13) Активное вовлечение в работу участников программы «Поддержка студентов» (Авангард), создание клуба Alumni из числа участников программы прошлых лет, а также из выпускников проекта «Дополнительное образование».

14) Предоставление возможности прохождения практики, работы и карьерного роста в РО «Возрождение», исполнительном бюро ОФ «Возрождение», немецких компаниях.

15) Повышение чувства сопричастности и ответственности членов КНМ через внедрение системы членских билетов СНМК, которые дают преимущество при конкурсном отборе для участия в республиканских и международных проектах.

16) Учреждение с 2020 года премии республиканского конкурса «Junge deutsche Profis – Молодые немецкие профессионалы». Предполагаемые номинации: «Молодой журналист», «Молодой врач», «Молодой учитель»,

«Молодой предприниматель», «Молодой общественник», «Молодой ученый», «Молодой спортсмен».

17) Введение в практику обязательного изучения и использования немецкого языка всеми членами КНМ.

18) Рекомендация включения в каждый региональный, межрегиональный и республиканский молодежный проект образовательных блоков, связанных с историей, идентичностью, творческим, культурным и литературным наследием немцев Казахстана, современным состоянием литературы и искусства.

19) Разработка и проведение молодежных этнокультурных экспедиций по селам в регионах.

20) Содействие развитию театральных студий при КНМ как средства изучения немецкого языка и истории немцев Казахстана, а также знакомству с классической и современной немецкой драматургией.

21) Разработка механизмов вовлечения молодых немецких семей в активную деятельность СНМК и РО «Возрождение». Развитие методов содействия молодым семьям в решении экономических, юридических, социально-бытовых, психологических проблем. Обучение билингвальному воспитанию детей в молодых семьях. Ежегодное проведение региональных выездных обучающих мероприятий («Семейная Академия») и локальных («Семейные клубы») для формирования актива молодых семей.

22) Проведение профориентационных стажировок для учащихся 9-11 классов на базе компаний, фирм немецких предпринимателей в форме краткосрочной работы ассистентом для получения представления о будущей профессии.

23) Создание базы соискателей-молодых специалистов с доступом к ней германских предприятий и казахстанских предпринимателей-немцев, нуждающихся в сотрудниках.

24) Проведение «Ярмарки вакансий» с участием немецких предпринимателей и немецких институций.

25) Развитие спортивного направления, которое будет способствовать привлекательности КНМ для молодежи РК. Необходимо проработать интегрированную программу изучения немецкого языка через спорт (например, футбол) и внедрить ее в проектную деятельность КНМ.

26) Проведение большего количества молодежных обменов между немецкой молодежью Казахстана и Германией, Казахстана и России (например, Поволжье), с проживанием в семьях, что обеспечит более глубокое знакомство с языком и культурой, поможет сформировать более объективное представление о современной Германии.

27) Содействие профессионализации творческих кружков.

28) Содействие развитию молодежного предпринимательства.

29) Продолжение формирования узнаваемого имиджа организации как через развитие своего бренда (в виде логотипа и фирменного стиля), так и через проведение крупных качественных проектов, вызывающих резонанс и привлекающих к себе внимание молодежи, организатором которых должна выступать непосредственно она сама.

30) Развитие волонтерского движения на городском, областном, республиканском уровнях.

V. Этническая идентичность. Культура

5.1. Анализ

Вопросы этнической идентичности в последние годы становятся все более актуальными. Под этим определением понимается «результат эмоционально-когнитивного процесса осознания этнической принадлежности, отождествление индивидом себя с представителями своего этноса и обособления от других этносов, а также глубоко лично значимое переживание своей этнической принадлежности».

Положительным фактором, дающим основание для активизации работы в области актуализации, формирования и сохранения этнической идентичности общественными организациями этнических немцев Казахстана является то, что по данным социологического исследования 2018 года, проведенного ОФ «Возрождение», 95% респондентов знают о существовании и деятельности общественных объединений немцев Казахстана «Возрождение». Оценивая их роль в жизни своей этнической группы, опрошенные немцы сошлись во мнении, что данные объединения играют весомую положительную роль, поскольку оказывают помощь в изучении немецкого языка (79,3% опрошенных), помогают в изучении немецкой культуры, традиций (78,9%), а также то, что членство в подобных организациях консолидирует членов группы через участие в различных мероприятиях (65%). Тем не менее активность самих немцев в деятельности этих организаций недостаточно высока. Активно посещают все мероприятия 16,8% респондентов. 45% немцев посещают их избирательно. Более четверти опрошенных (31,3%) занимают пассивную позицию и не посещают мероприятий, проводимых этническими объединениями.

Проанализировав актуальную ситуацию в направлении формирования этнической идентичности в среде немцев Казахстана, можно очертить ряд проблемных вопросов, стоящих сегодня перед ОФ «Возрождение»:

1) Для каждого человека этническая идентичность означает осознание им своей принадлежности к определенной этнической общности. С ее помощью человек солидаризируется с идеалами и стандартами своего этноса и разделяет другие народы на похожих и непохожих на свой этнос. В итоге выявляется и осознается уникальность и неповторимость своего этноса, его культуры. Однако, этническая идентичность — это не только осознание своей тождественности с этнической общностью, но и оценка значимости членства в ней. Кроме того, она дает человеку наиболее широкие возможности для самореализации. Они опираются на эмоциональные связи с этнической общностью и моральные обязательства по отношению к ней.

Согласно Концепции развития этнокультурной идентичности у детей Ж.Пиаже её формирование происходит в детском возрасте, и к 11 годам она формируется в полном объеме. Ребенок понимает уникальность истории разных народов, их специфические особенности и особенности их традиционных культур. В силу исторических реалий, многолетней дискриминационной политики по отношению к немецкому народу и формирования негативных тенденций внутри общества семьи этнических немцев утратили желание и

способность передавать культурное наследие своего народа последующим поколениям: утрачен родной немецкий язык, забыты многие семейные традиции, связанные с немецкой культурой, депривированы положительные чувства по отношению к своему народу. Кроме того, в условиях проживания в многонациональном государстве обычным явлением являются смешанные браки, дети из которых часто имеют проблемы с этническим самоопределением. Воспитанные в условиях двух, а нередко и более культур такие взрослые часто нивелируют значимость принадлежности к какому-либо этносу либо испытывают сложности с чувством сопричастности к какому-либо народу.

2) Проживание в условиях полиэтнического и полиязычного общества Казахстана сопровождается ростом значимости этнического и культурного самоопределения. Деятельность РО «Возрождение» способствует повышению интереса к истории и культуре своего народа и своих этнических корней в немецких семьях. Эта деятельность наталкивается на нехватку этнических кадров – носителей менталитета и культуры немецкого народа, профессиональных кадров, владеющих знаниями исторического и культурологического характера, недостаток методической и исторической литературы, поскольку целый пласт культурного наследия был утрачен, и сегодня приходится по крупицам воссоздавать эти знания.

3) Сущность культурной идентичности заключается в осознанном принятии индивидом соответствующих культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентаций и языка, в понимании своего «Я» с позиций тех культурных характеристик, которые приняты в данном обществе, в самоотождествлении себя с культурными образцами именно этого общества. Последние годы общественная жизнь этнических немцев Казахстана проходит в условиях возрождения немецкой культуры, проводятся фестивали, немецкие праздники, организована кружковая работа с этнокультурным компонентом, появился доступ к информационным источникам. Однако современная жизнь предлагает много возможностей для осознания себя человеком мира и вследствие этого утраты эмоциональных и культурных связей со своим народом. Особенно этому подвержены дети и молодое поколение. В этой связи остро встает вопрос о привитии положительных чувств по отношению к культурному наследию своих предков.

Проанализировав проблемы, стоящие перед немецким этносом Казахстана и общественными объединениями этнических немцев в вопросах этнического самоопределения и исходя из того, что несмотря на то, что этническая идентичность личности в подростковом возрасте считается сформированной, нельзя отрицать, что сам процесс формирования и развития личности, ее мировоззрения, а вместе с тем и ее самоидентификации различной направленности, в том числе и этнической, продолжает изменяться и развиваться в течение всей жизни. И, следовательно, существуют факторы, которые влияют на этот процесс. На сегодняшний день функцию актуализации этнической идентичности, возрождения и сохранения культуры своего этноса взяли на себя общественные организации этнических немцев Казахстана.

Вышеизложенная проблематика очерчивает стратегические цели ОФ «Возрождение» по направлению «Этническая идентичность. Культура».

5.2. Стратегическая цель

Немецкая этническая группа Казахстана сохраняет и развивает свою этнокультурную идентичность.

5.3. Оперативные цели

1) создание условий для осознания, формирования, актуализации и сохранения этнической идентичности этнических немцев Казахстана в рамках общегражданской идентичности;

2) сохранение и трансляция духовного и культурно-исторического наследия немецкого народа, проживающего на территории Республики Казахстан, подготовка конкурентоспособной личности, способной реализовать себя в современных условиях и обеспечение наиболее полного удовлетворения этнокультурных, языковых, образовательных потребностей и интересов этнических немцев;

3) повышение интереса и мотивации у представителей немецкого этноса в Казахстане к изучению истории своего народа, его культурного наследия, традиций и обычаев, а также к истории и традициям своей семьи;

4) организация проектов и мероприятий, направленных на актуализацию этнической и культурной идентичности немцев Казахстана;

5) вовлечение детей и молодежи в общественную деятельность. Проведение проектов для данной возрастной категории, информирующих и мотивирующих к поиску информации о своем народе, его культурно-историческом наследии, вызывающих положительные чувства по отношению к своему народу и его традициям;

б) реализация проектов и мероприятий, способствующих передаче культурного наследия от старшего поколения младшему;

7) популяризация деятельности общественных организаций этнических немцев Казахстана.

5.4. Мероприятия

Для достижения более высокого уровня развития и консолидации этнической группы в Казахстане и стратегической цели ОФ «Возрождение» по направлению «Этническая идентичность. Культура» предлагаются следующие пути решения:

- 1) Сохранение историко-культурного наследия и его популяризация:
 - a) дальнейшая реализация проекта «Известные немцы Казахстана»;
 - b) проведение национальных праздников и фестивалей;
 - c) организация творческих мастерских;
 - d) реализация конкурсных проектов: РДНК, ЛСА, Академия «От познания к творчеству», рождественские встречи;
 - e) проект „Es Weihnachtet schon!“;
 - f) проект «Калейдоскоп истории».

2) Продолжение социологического исследования и мониторинга немецкого населения РК. Совместно с Центром по изучению межэтнических и межконфессиональных отношений в Центрально-Азиатском регионе Академии государственного управления при Президенте РК (г. Нур-Султан) проведение сравнительного анализа различных параметров немецкого населения РК и немцев ФРГ и РФ.

3) Введение этнокультурного компонента в обучающие программы курсов немецкого языка, детских кружков и клубов, молодежных формирований.

4) Воссоздание преемственности поколений:

- a) организация диалога старших и младших;
- b) фиксирование и передача национальных семейных традиций;
- c) воссоздание немецких обрядов;
- d) функционирование Совета старейшин;
- e) организация фото- и художественных выставок.

5) Создание условий для реализации проектов среди различной возрастной аудитории. Возрастные категории - молодежь, среднее поколение, старшее поколение:

a) конкурсные проекты: «История моей семьи» и пр.;

b) IT- проекты, Start-up проекты и пр.;

c) ремесленные мастерские (воссоздание и развитие традиционного ремесленного творчества).

b) Научно-исследовательская работа:

a) научно-практические конференции по немецкому языку и культуре;

b) участие в государственных проектах, программах: «Рухани Жангыру», «Центр гражданских инициатив», «Центр межэтнических и межконфессиональных отношений»;

c) организация историко-этнографических экспедиций;

d) привлечение магистров, исследователей.

7) Использование современных технологий для рекламирования и распространения информации:

a) использование социальных сетей для массовизации информирования;

b) регулярная работа со средствами массовой информации, нацеленность их не только на регулярное освещение проводимых мероприятий, но и раскрытие идеи и цели реализации проекта, чтобы эта информация стала доступна для всех слоев населения;

c) создание электронного методического пособия с разработками, сценариями для РО «Возрождение»;

d) представление на портале электронного самоуправления немцев в Казахстане всей необходимой информации для более качественного освещения истории, культуры и обычаев этнических немцев.

8) Мотивация и поощрение:

a) профессиональная самопрезентация для популяризации деятельности;

b) вовлечение целевой группы в обсуждение вопросов самоорганизации;

c) усиление чувства этнической сопричастности;

d) рейтинговая система привлечения слушателей курсов к общественной жизни РО «Возрождение» - «Лучшая группа года».

9) Обобщение и систематизация накопленного опыта культурологического направления:

a) создание базы данных специалистов по профильным направлениям (международных);

b) организация и проведение практических семинаров повышения квалификации с подготовкой мультипликаторов;

c) организация и проведение мастер-классов;

d) создание методического пособия по этнической идентичности с учетом возрастных особенностей.

10) Проведение мониторинга потребностей населения в реализуемых клубах и кружках, учет результатов при формировании новых проектов и новых форм их реализации.

11) Увеличение охвата целевой группы проектной деятельностью:

a) анализ и создание условий для реализации клубной и кружковой деятельности в не охваченных проектом СЦВ населенных пунктах;

b) проведение рекламных акций, этнопоездов в сельскую, периферийную местность, выпуск полиграфической продукции, продолжение реализации проектов: «Встречи с населением», «Этнокультурные каникулы».

12) Взаимодействие с Республиканским Академическим немецким драматическим театром. Решение актуальных вопросов театра:

a) усиление сотрудничества и взаимодействия с РАНДТ;

b) создание благотворительного фонда «Круг друзей театра»;

c) начало совместной подготовки к сороковому юбилейному театральному сезону 2020-2021;

d) планирование на 2019-2020 год совместной (труппа РАНДТ и коллективы РО «Возрождение») постановки музыкально-драматического спектакля «Volksfest», в контекст которого включены основные немецкие традиции;

e) создание на базе РАНДТ мультимедийной студии;

f) организация специальных языковых курсов для актеров РАНДТ (педагог, языковой ассистент);

g) восстановление и пополнение архива РАНДТ с целью создания интернет-портала/канала «Театральное наследие немцев РК»;

h) использование РАНДТ как методического центра, способствующего развитию театральных кружков и театральной деятельности молодежи;

i) развитие проекта «Профессиональная сценическая школа» для молодых талантов немецкой национальности, проживающих в РК;

j) организация и проведение фестивалей, региональных дней немецкой культуры, отчетных концертов творческих кружков, культурных встреч, гастролей, выставок, кинопоказов, концертов на сцене РАНДТ;

k) международное сотрудничество с театральными школами Германии для обмена профессиональным опытом. Поиск театра-партнера в Германии с целью

сценической практики (профессиональный, а также любительский театр, в составе которого есть переселенцы);

л) перевод казахской драматургии на немецкий язык с последующим включением пьес в репертуар РАНДТ и публикацией;

м) создание полупрофессионального вокально-хореографического коллектива при РАНДТ;

н) организация дополнительных (к установленной госпрограмме) гастрольных туров по местам компактного проживания немцев в РК;

о) приобретение автотранспорта (автобуса и большегруза) для создания условий гастрольных поездок.

Данный ряд мероприятий поможет этническим немцам Казахстана более четко осознать свою этническую принадлежность, почувствовать сопричастность к своему народу, мотивировать к участию в его судьбе, консолидировать немецкий народ, сохранить и передать следующим поколениям уникальное культурно-историческое наследие немецкого этноса в Казахстане.

VI. Язык. Образование

6.1. Язык

6.1.1. Анализ

В силу исторических, политических, демографических причин языковая ассимиляция затронула все возрастные группы и социальные слои этнических немцев Казахстана. Начиная с конца 1950-х гг. всесоюзные переписи населения фиксировали снижение численности немцев, владеющих немецким языком. При этом данный показатель был всегда выше у сельского немецкого населения в отличие от городского. Так, в 1959 году доля немцев, владеющих немецким языком, была равна 83,5% (81,4% – мужчины, 85,2% – женщины), из них сельские жители составляли 85,9%, городские – 78,1%. В 1970 году доля немцев, владеющих немецким языком, составляла 75% (72,6% – мужчины,

77,1% – женщины), из них сельских немцев – 78,6%, городских – 69,7%. В 1979 году продолжается сокращение численности немцев, считающих родным языком немецкий, до 64,5% (61,5% – мужчин, 67,2% – женщин), из них немцев, сельских жителей, – 69,5%; немцев, городских жителей – 58,4%. В 1989 году рассматриваемый показатель снизился до 54,4% (51,8% – мужчины, 56,8% – женщины), при этом у сельских жителей до 60%, у городских – до 48,8%. Данные показатели свидетельствуют об утрате немецким языком позиции родного, снижении распространенности немецкого языка и усилении позиций русского языка среди немцев Казахстана.

Начиная с конца 80-х годов лишь немногие немцы использовали родной язык в своей речевой деятельности во внутрисемейной и бытовой сферах, а также при чтении газет, журналов и книг, при прослушивании или просмотре радио- и телепередач. Причину этого многие исследователи данной проблемы связывают с депортацией и отсутствием компактного проживания. Ограничение только этими фактами означало бы «закрытие» этой проблемы: депортацию не отменить, компактность проживания не предвидится. Причина утери в массе немецкого языка связана в первую очередь с социально-психологическим самочувствием одного-двух поколений казахстанских немцев. Факт депортации не в одночасье привел к утрате языка. В абсолютном большинстве немецкие семьи продолжали говорить на родном языке. Многие из старшего поколения так и не изучили русский или казахский язык до ухода из жизни в Казахстане. В семьях второго поколения родители в большинстве своём говорили по-немецки, а дети отвечали по-русски. Выросло поколение, понимавшее, но не говорившее на немецком языке. Оно, в свою очередь, уже не могло научить своих детей общению на родном языке. Важно и другое: родители явно или подсознательно принимали установку на то, что их детям жить и обустраиваться здесь. Помехой этому была «немецкость», в том числе и немецкий язык. Психологическая трагедия произошла именно в семьях. Поэтому молодое поколение немцев не знает немецкого языка и многих национальных традиций. На сегодняшний день согласно данным комплексного социологического исследования, проведенного в 2018 году, только 16,9% немецкого населения Казахстана могут общаться на бытовые темы, умеют писать на немецком языке и понимает простую речь, из

них только 12,1% процента используют сегодня для общения в семье немецкий язык.

Дисперсное проживание, большое число межнациональных браков, потеря механизма передачи языковых традиций в семье, урбанизация и глобализация, изменения в государственной системе школьного и высшего образования – это те факторы, которые оказали негативное влияние на уровень владения немецким языком этническими немцами Казахстана. Эта ситуация еще более усугубилась в 1990-2000-е годы, в период массового выезда немцев на постоянное место жительства в Германию.

С каждым годом сокращается количество детей-немцев, изучающих в школе немецкий язык. Так, в 2017-2018 учебном году в школах Казахстана обучалось 25 664 детей немцев. Ежегодно сокращается количество учителей немецкого языка. Если в 2015-2016 гг. немецкому языку обучали 328 учителей, то в 2017-2018 их количество сократилось до 161, в некоторых регионах уже нет специалистов немецкого языка. Больше половины учителей в возрасте старше 45 лет. Через несколько лет учить детей немецкому языку будет некому.

Несмотря на то, что 68 % представителей немецкой этнической группы считают необходимым и важным изучение немецкого языка, только 47 % стремятся его изучать. Чтобы немецкий язык оставался основой и гарантом сохранения и воспроизводства немецкой культуры для этнических немцев Казахстана, все эти годы выделялись немалые финансовые средства также правительством Германии. Участниками языковых проектов ОФ «Возрождение» (языковые курсы и кружки), согласно статистическим данным, становятся ежегодно 4,4% или 8 000 человек от всего немецкого населения Казахстана. Его миграция из Казахстана составляет 1,6 % или 2 838 человек (за основу также взяты данные среднего показателя за последние 3 года). Из этого следует, что 2,8% или 5 162 человека при данной статистике миграции, т.е. за вычетом количества выехавших на ПМЖ за пределы Казахстана должны ежегодно обучаться немецкому языку. За 10 лет проведения языковой работы эта цифра составит около 30% . Однако данные социологического опроса подтверждают, что лишь 16,1 % немцев Казахстана понимают простую немецкую речь, могут читать и писать на немецком языке.

Проведенный анализ языковой работы самоорганизации немцев Казахстана указывает на существенные проблемные моменты, сложившиеся в «языковом поле»:

- 1) отсутствие единых концептуальных подходов в вопросах сохранения немецкого языка среди этнических немцев Казахстана;
- 2) снижение количества общеобразовательных школ, в которых немецкий язык преподается как основной иностранный;
- 3) посещение курсов и кружков немецкого языка преимущественно слушателями, целью которых является переезд на ПМЖ в Германию;
- 4) отсутствие профессионально разработанных информационных кампаний и, как следствие, недостаточная мотивация изучения и развития немецкого языка у этнических немцев Казахстана;

5) отсутствие стратегии сотрудничества с государственными органами, недостаточное взаимодействие и привлечение к сотрудничеству государственных образовательных учреждений;

6) слабое взаимодействие с партнерами, обладающими возможностями для совершенствования знаний в области немецкого языка на более высоком уровне;

7) отсутствие системы непрерывного изучения немецкого языка;

8) недостаточное использование немецкого языка во всей проектной деятельности ОФ «Возрождение»;

9) отсутствие независимой качественной экспертизы всех реализуемых проектов (не только языковых и этнокультурных) на наличие в них немецкого языка и форм его использования;

10) слабый мониторинг языковых программ и проектов;

11) недостаточное привлечение слушателей курсов немецкого языка ко всей проектной деятельности РО «Возрождение»;

12) недостаточно эффективные предложения в области языковой работы для детей и молодежи;

13) отсутствие внедрения интегрированных форм языковой работы, дающих возможность перехода из категории слушателей языковых курсов в категорию «активных пользователей» языка в прочей проектной деятельности;

14) отсутствие современного методико-дидактического этнокультурного материала для языковой работы;

15) отсутствие разработанных методико-дидактических комплексов для сохранения языка внутри семьи;

16) отсутствие языковых проектов, направленных на взаимодействие в «языковом поле» между РО «Возрождение» (конкурсы, олимпиады, КВН и т.д.);

17) отсутствие проектов, мотивирующих использование немецкого языка для общения с родственниками из Германии (лингвистические семейные лагеря с участием немецкоязычных родственников Германии; конкурсы между членами семьи, проживающими в Германии и в Казахстане на лучшее знание истории народа, традиций и обычаев);

18) отсутствие творческой деятельности в области литературы, истории, культуры на немецком языке;

19) недостаточность профессиональной подготовки педагогических кадров в ключе специфики технологий лингвистического лагеря;

20) формальность использования немецкого языка вне занятий по языку, отсутствие механизмов создания естественной мотивации для использования языка в пространстве лингвистического лагеря;

21) недостаток профессиональных кадров, отсутствие кадровой преемственности в области языкового образования;

22) слабое использование СМИ в языковой работе;

23) отсутствие достаточной языковой компетенции и этнокультурных знаний у многих региональных руководителей, сотрудников и активистов РО «Возрождение»;

24) слабое знание этнокультурной тематики преподавателями немецкого языка;

25) недостаточное использование немецкого языка во внутренней коммуникации исполнительного бюро и для коммуникации с РО «Возрождение».

6.1.2. Стратегическая цель

Осознание этническими немцами своей большой доли ответственности в вопросах сохранения и передачи немецкого языка в семье и во всех направлениях работы региональных обществ «Возрождение».

6.1.3. Оперативные цели

Создание новых языковых моделей обучения, интенсивного взаимодействия в языковом направлении. Совершенствование существующих на сегодня форм языковой работы в самоорганизации этнических немцев Казахстана. Определение общего вектора новых подходов, целесообразных в актуальных условиях.

6.1.4. Мероприятия

1) Тесная работа РО «Возрождение» с родителями, учителями, директорами школ, органами управления образования по открытию групп изучения немецкого языка как основного иностранного.

2) Проведение традиционных языковых курсов и кружков немецкого языка. Приоритет при формировании групп детей, молодежи, людей, изучающих немецкий язык как родной не для выезда на ПМЖ в Германию.

3) Регулярное повышение квалификации сотрудников, задействованных в рамках различных языковых проектов.

4) Проведение республиканских и международных конференций по вопросам изучения немецкого языка с этнокультурной составляющей с приглашением специалистов из Германии и других стран, где существуют концепции сохранения языка национального меньшинства.

5) Внедрение в организацию языковой работы системы корпоративного портала «Битрик24».

6) Активное расширение деятельности сети Центров дополнительного дошкольного образования для охвата детской языковой работой регионов, не вовлечённых в этот проект.

7) Разработка модели мотивации, качественной информационной кампании о важности и перспективах владения немецким языком для молодых немцев Казахстана.

8) Подбор и дидактизация комплекса этнокультурных материалов, адаптация переведенного на немецкий язык материала конференции «Эпохи. Люди. Судьбы».

9) Использование СМИ в организации языковой работы.

10) Регулярная разработка дидактических материалов к статьям на немецком языке; создание платформы на базе интернет-сайта газеты для самостоятельного изучения, а также закрепления материала, совершенствования знаний немецкого языка.

11) Разработка и дальнейшее внедрение новых форматов, новых технологий и инструментов в языковой работе с молодежью (молодежные КВН, настольные игры, театральные постановки, изучение популярных фильмов и песен на немецком языке, ток-шоу, интеллектуальные викторины, сетевые мероприятия, онлайн акции т.д.).

12) Организация семинаров по обучению учителей немецкого языка приемам дидактизации этнокультурных материалов.

13) Разработка концепции-положения и последующая организация межрегиональных и международных языковых конкурсов на знание истории народа, традиций и обычаев между слушателями курсов и кружков самоорганизации немцев Казахстана и бывшими казахстанскими немцами, проживающими в Германии.

14) Разработка перечня возможных самостоятельных исследовательских тем и заданий для проектной деятельности участников курсов и кружков с целью последующего использования на занятиях немецкого языка, таких как знакомство и более глубокое изучение литературы немцев, музыкального наследия, истории и генеалогии, страноведения и др.

15) Введение в программу обучения в вузах по специальности «Учитель немецкого языка» по заказу ОФ «Возрождение» комплексной программы этнокультурного образования.

16) Формирование экспертной группы с привлечением независимого высококвалифицированного специалиста для проведения качественной экспертизы всех проектных заявок (все конкурсные проекты языкового, образовательного, молодежного и этнокультурного направления) на наличие в программах как этнокультурной составляющей, так и использования немецкого языка.

17) Создание команды молодых учителей немецкого языка из среды участников КНМ, владеющих им на уровне не ниже В2, обучение их методическим и дидактическим приемам преподавания и регулярное повышение уровня квалификации.

18) Привлечение студентов, интенсивно изучающих немецкий язык, со второй половины обучения к детской и языковой молодежной работе.

19) Создание дополнительных условий для повышения уровня языковых компетенций сотрудников исполнительного бюро ОФ «Возрождение» и региональных организаций.

20) Разработка правил коммуникации внутри исполнительного бюро ОФ «Возрождение» и коммуникации с РО «Возрождение» на немецком языке.

21) Налаживание постоянных партнерских отношений со школами Германии через Землячество немцев из России для возможности проведения Schulprogramm.

22) Разработка концепции-модели и методико-дидактического комплекса для внедрения немецкого языка в повседневное общение между представителями разных поколений в семье с дальнейшей возможностью закрепления материала, совершенствование знаний немецкого языка между членами семьи.

23) Разработка модели возможности дальнейшего изучения немецкого языка на более высоком уровне в рамках образовательных языковых программ партнеров, например, Гете-Института, по стипендиям DAAD.

24) Расширение тематики программ кружков немецкого языка для старшего поколения.

25) Введение обязательного критерия владения всеми участниками проектов КНМ как минимум базовым уровнем языка.

26) Проведение конкурсов профессионального мастерства среди преподавателей с предоставлением победителям возможности повышения квалификации в Германии.

27) Разработка и дальнейшая реализация проектов, направленных на межрегиональное общение молодых немецких семей.

28) Тщательная инвентаризация технического оснащения и каталогизация имеющихся языковых и этнокультурных материалов.

29) Разработка и реализация проекта международного лингвистического лагеря для участников языковых программ ОФ «Возрождение» и немцев-бывших жителей Казахстана, уже слабо владеющих русским языком.

30) Разработка механизма выстраивания взаимодействия и адаптации традиционных проектов ОФ «Возрождение» для молодежной целевой аудитории из сельской местности.

31) Разработка и проведение двухстороннего Казахстанско-Германского „Berufsinfomesse“ для налаживания обмена молодыми специалистами, владеющими немецким языком.

32) Обеспечение возможностью изучения немецкого языка онлайн.

33) Разработка концепции Казахстанско-Германской школы с высоким углубленным уровнем преподавания немецкого языка.

6.2. Образование

6.2.1. Анализ

Еще до середины 1930-х годов немцы были самой образованной нацией. Республика Немцев Поволжья обладала всеми признаками качественного национального образования, в котором был центр, где готовили специалистов для немецких национальных групп из других областей СССР.

В течение 1942-1943 гг. в лагерях принудительного труда оказалась практически вся без исключения интеллектуальная элита российских немцев: руководители производств, председатели колхозов и директора совхозов, профессора и доценты, инженеры и офицеры, писатели и журналисты, судебные работники и учителя и т.д. Деятели национальной культуры и искусства, науки были обречены на профессиональную деградацию. Уделом немецкого населения стал неквалифицированный физический труд на колхозных полях и промышленных стройках. После массовой депортации и спецпоселения до 1957 года немцам было запрещено занимать какие-либо руководящие должности. Г.Бельгер описывает это так: «Сколько талантов было загублено на корню! Местных немцев десятилетиями держали в невежестве, не допускали в институты, старались после окончания пяти- шести классов общеобразовательной школы «выпихнуть» в ПТУ, ФЗО, на курсы шоферов, трактористов, комбайнеров, запрячь в ярмо самой черной, непрестижной, неблагодарной работы. Оттого и катастрофически тонок слой образованных людей, интеллигенции среди наших немцев». Трагическая страница истории немецкой диаспоры сказалась на образовательном уровне последующих поколениях немцев.

Сегодняшний низкий уровень образованности среди представителей немецкого этноса приводит к социально-экономической деградации молодежи. В немецких семьях при воспитании детей основной упор делается на получение рабочих специальностей. У современной немецкой молодежи нет стремления к карьерному росту, исполнению государственных должностей. Большинство представителей немецкого этноса работают в сфере экономики «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» -16,6%, где не требуется высокая квалификация.

Если за последние 3-4 года незначительно увеличилось количество молодых немцев-студентов, то количество докторантов и магистрантов из числа немцев сокращается с каждым годом. Например, в 2014-2015 учебном году бакалавриат закончили 588, магистратуру- 31 молодой специалист, докторантов не было.

Исходя из ответственности за то, что наши предки были репрессированы, что они стали разменной картой в игре держав их потомки получают поддержку сегодня от немецкого правительства и прилагают усилия, чтобы восстановить и сохранить образовательный уровень народа. Сфера образования должна занимать одно из важных мест в Программе поддержки этнических немцев Казахстана.

6.2.2. Стратегическая цель

Повышение уровня образованности немецкого этноса Казахстана.

6.2.3. Оперативные цели

Совершенствование существующих на сегодня форм работы, определение общего вектора, разработка новых подходов целесообразных в актуальных условиях, направленных на повышение уровня образованности немецкого этноса Казахстана.

6.2.4. Мероприятия

1) Подготовка профессиональных кадров с опорой на ресурсы ОФ «Возрождение».

2) Создание базы данных выпускников средних школ, ее регулярное обновление для информирования о возможности обучения в вузах и колледжах Казахстана по Программе поддержки немцев Казахстана.

3) Определение колледжей для получения востребованных профессий с углубленным изучением немецкого языка с возможностью либо продолжения учебы, либо регулярного проведения стажировок в Германии.

4) Создание при ОФ «Возрождение» образовательной платформы, деятельность которой была бы направлена на поддержку немцев в получении образования, повышения квалификации и профориентированию.

5) Разработка системы трудоустройства выпускников вузов, постоянное и своевременное предоставление молодёжи информации о возможности трудоустройства в германские компании и организации в Казахстане.

6) Создание базы вакантных мест в немецких фирмах и фирмах немцев–предпринимателей.

7) Обеспечение постоянного и своевременного информирования немецкой молодежи и их родителей о возможностях получения высшего образования со знанием немецкого языка.

8) Реализация проектов «Поддержка обучения студентов» и «Дополнительное образование или повышение квалификации».

9) Разработка дорожной карты сотрудничества с участием ОФ «Возрождение», заинтересованных организаций с германскими министерствами по вопросам совершенствования профессионально-технического и развития дуального образования в Казахстане, обучения и стажировки казахстанских студентов и преподавателей в Германии.

10) Внесение изменений в систему обучения Программы «Болашак».

VII. Социальное направление

7.1. Анализ

По данным социологических исследований в социально-экономическом положении немцев Казахстана в 2008-2018 годах наблюдаются положительные тенденции. Тем не менее, как показали результаты опроса, лишь 2% казахстанских немцев могут позволить себе приобретение недвижимости, покупку хороших автомобилей, отдых на престижных курортах. Казахские немцы, оценивающие свое материальное положение как «среднее», считают, что они живут неплохо, если денег хватает на необходимые продукты питания и одежду, а в доме есть телевизор и холодильник. Как показали результаты анкетного опроса (социологическое исследование 2018-2019 гг. ОФ «Возрождение»), менее третьей части генеральной совокупности респондентов стремятся повысить свой доход всеми возможными способами, т.е. исповедуют стратегию преуспевания. Почти половина стараются жить по средствам - выживание, а пятая часть снижают уровень своих запросов – т.е. стратегия выживания.

Достаточно четкой причиной экономического выбора поведения стратегии является уровень образования населения. Высокий уровень образования позволяет человеку более активно и гибко вести себя на рынке труда.

Социальный портрет этнических немцев, проживающих в Казахстане в 2018 году, на основе социологического исследования: материальное положение своей семьи немцы оценивают как положительное – 76% и только 8,7% как плохое. Основные причины: рост цен на продукты и товары повседневного спроса (48,9%). Это беспокоит каждую вторую семью. Высокие цены на коммунальные услуги (36,9%), проблемы со здоровьем (29,9%), низкий доход семьи (29,8%). Уровень жизни граждан немецкой национальности в основном средний и ниже среднего по отношению к другим национальностям, проживающим в Казахстане, и далеко ниже среднего по отношению к уровню жизни родственников, проживающих в Германии. Это влияет на миграционные настроения у 50% немцев.

Вследствие социально-экономического кризиса 90-х годов значительно ухудшились демографические показатели населения Казахстана. В частности, отмечается значительное снижение рождаемости среди этнических немцев. Так, в период 2009-2017 годов численность рожденных уменьшилась с 4718 тыс. до 3684 тыс., то есть на 21,9%.

Средний уровень смертности среди немецкого населения Казахстана в 2017 г. составил 11,7 на 1000 человек. При более детальном анализе структуры смертности становится очевидным, что среди пожилого населения общий коэффициент смертности является более высоким по сравнению с молодым населением. При изучении причин смертности становится понятным, что данная особенность является закономерной, так как основной причиной смертности являются болезни системы кровообращения, характерные для людей пожилого возраста. При этом уровень младенческой смертности у немцев в период 2009-2017 годов значительно снизился – на 64,7%. Среди немецкого населения в

трудоспособном возрасте данный показатель особой динамики не имеет, в период 2009-2017 годов отмечается незначительное повышение с 14,7 до 15,2 на 1000 чел.

Объективные факторы, влияющие на социальное развитие немецкого этноса в Казахстане в последние годы:

1) У большей части немецкого населения Казахстана в Германии проживают близкие родственники, с ними налажено тесное общение. Фактор родственных связей является главным в миграционном настроении, и на эту проблему невозможно влиять социально-экономическими методами, в том числе и социальным направлением деятельности ОФ «Возрождение».

2) Особенности ментальности немецкой этнической группы. По данным социологического опроса, 14,5% граждан немецкой национальности занимают активную позицию в обществе, а 57,8 % – интересуются, но не участвуют в общественно-политической жизни. Немецкая этническая общность не стремится использовать государственные программы, направленные на активизацию человеческого фактора в условиях становления рыночной экономики для улучшения качества своей жизни.

Анализ показал, что немецкое население Казахстана недостаточно знает Государственные программы, направленные на активизацию человеческого фактора в условиях становления рыночной экономики для улучшения качества жизни. Именно данные факторы учтены при разработке Программы развития немецкого этноса как стратегического документа ОФ «Возрождение» и позволяют аккумулировать комплекс практических мер по повышению чувства защищенности и снятия чувства обиды. Для этого РО «Возрождение» следует принимать активное участие в реализации Государственных программ занятости, трудоустройства и оказания адресной социальной помощи, которые финансируются Республиканским и местными бюджетами. Вместе с тем при помощи ОФ и РО «Возрождение» необходимо разрабатывать свои социальные проекты и участвовать в областных конкурсах для обеспечения их финансированием. В свою очередь ОФ «Возрождение» рассматривает возможность организации конкурса среди социальных проектов за счет собственных средств или средств спонсоров, привлекаемых к общественной деятельности, по примеру ярмарок социальных идей и проектов и поддержки победителей по самым острым социальным проблемам.

7.2. Стратегическая цель

Все выше озвученные проблемы указывают на главную стратегическую цель ОФ «Возрождение» по социальному направлению – повышение качества жизни немецкой этнической группы в Казахстане.

К сожалению, в прошлых Программах, касающихся социального направления, акцента на миграционное настроение казахстанских немцев не ставилось. Также в социологических исследованиях почти не изучены проблемы увеличения трудовых доходов и их ситуации на рынке труда. Но, вместе с тем, в выводах исследований 2018 года отмечено, что немцы Казахстана являются мало

политизированной этнической группой, хотя у них и имеется интерес к социально-экономическим и политическим событиям, происходящим в регионе проживания, но активного участия в них они не принимают. В этом и заключается большая проблема, и именно над ней необходимо работать.

Один из важных факторов уровня и качества жизни этнических немцев – постоянный доход, т.е. обеспеченность работой. Среди немецкого населения существует безработица (на основе данных Комитета по статистике МНЭ РК за 2016-2017 года), средний её показатель составляет – 2,7%. Это связано с высоким уровнем развития неформальной занятости (самостоятельные работники в сельском хозяйстве и в сфере услуг) и отсутствием мотивации регистрировать себя безработными (нет пособий по безработице, многие представители этносов не делают социальные отчисления и не могут претендовать на выплаты из ГФСС по потере работы).

На современном этапе в Казахстане ведется активная государственная деятельность во всех направлениях по активизации человеческого фактора в плане поиска формы деятельности всех трудоспособных для определения своего места в рыночной экономике с целью увеличения трудовых доходов и определения своего статуса. ОФ «Возрождение» может содействовать своему этносу и продолжить диалог и сотрудничество с государственными структурами. Поэтому одним из направлений в социальной деятельности региональных объединений немцев должна стать работа по разъяснению методов реализации основных государственных программ Республики Казахстан, направленных на развитие продуктивной занятости и массовому предпринимательству «Енбек». Программа обеспечивает бесплатное профессиональное обучение основам бизнеса с организацией микрокредитования и содействия трудоустройству на социальные рабочие места, молодежную практику и специальные рабочие места. Необходимо совершенствовать систему координации и взаимодействия между организациями и учреждениями казахстанских немцев. Также нужно провести республиканский семинар по изучению Программы «Енбек» и реализации законов РК о занятости и о государственной социальной помощи, которые дадут правильное направление в организации социальной работы.

7.3.Оперативные цели и задачи

1) Содействие повышению семейных доходов через трудоустройство:

а) активизация работы РО «Возрождение» по вовлечению граждан немецкой национальности в сотрудничество с обществом с целью разъяснения Государственной программы «Енбек»;

б) через сотрудничество с территориальными службами занятости и социальной защиты помогать в организации работы по содействию временному или постоянному трудоустройству трудоспособных граждан, молодежи по завершении специального или высшего образования, людям с ограниченными возможностями.

2) Конкретизация и оказание социальной помощи отдельным категориям граждан:

а) укрепление имиджа самоорганизации путём профессионализации кадрового состава социальной структуры самоорганизации;

б) формирование во всех регионах координационных центров социальной помощи КЦСП и их филиалов в отдалённых районах.

3) Влияние на миграционные настроения через формирование у немецкого населения чувства психологической защищённости и доверия к самоорганизации немцев через:

а) профессиональные консультации и сопровождение по государственным социальным программам;

б) оказание социальной поддержки через проекты ВМІ, через другие благотворительные фонды;

с) развитие новых оздоровительно – реабилитационных направлений работы для всех возрастных групп немецкого населения Казахстана.

4) Активизация волонтерского движения как самостоятельного направления работы с молодежью в форме кооперационных проектов «Молодежь и сеньоры» для укрепления связи поколений:

а) проведение республиканского семинара для волонтеров по социальным вопросам;

б) Разработка форм мотивации для волонтеров.

7.4.Задачи

Региональным обществам:

1) Для эффективности организации работы первичного звена активизировать вовлечение максимального числа членов немецкого этноса как в организационную, так и в исполнительскую работу.

2) Обеспечить информированность об актуальных Программах как государственных, так и международных, связанных с социальной поддержкой населения Республики через проведение семинаров.

ОФ «Возрождение»:

1) Повышать квалификацию сотрудников социального направления ОФ «Возрождение»:

а) готовить специалистов социальной сферы через программу «Авангард» и «Дополнительное образование»;

б) проводить обучающие семинары по социальному направлению на лучших региональных площадках областей с целью совершенствования и внедрения конкретных мер по улучшению качества жизни и развития немецкого этноса.

2) Организовать активное сотрудничество с государственными структурами по содействию в трудоустройстве, обучению и оказанию социальной помощи отдельным категориям граждан:

а) гражданам, не имеющим работы, с целью увеличения трудовых доходов или созданию малого бизнеса;

б) по решению вопросов организации трудовой практики с последующим трудоустройством или временным предоставлением рабочих мест для остро нуждающихся малообеспеченных граждан;

с) по оказанию единовременной материальной помощи инвалидам детства, одиноким матерям, малообеспеченным многодетным семьям и одиноко проживающим пенсионерам.

7.5. Мероприятия

Для достижения перспектив развития этнической группы в Казахстане и достижения главной стратегической цели ОФ «Возрождение» по социальному направлению предлагаются следующие решения:

1) Увеличение охвата населения и актуализация базы данных по категориям:

а) увеличение охвата населения, используя СМИ, социальные сети, информированность через другие направления работы – языковые курсы, сеть центров встреч, молодёжные проекты, акиматы, ГЦВП;

б) увеличение охвата и повышение интереса к структуре самоорганизации немцев через проведение массовых мероприятий с приглашением знаменитых спортсменов, медийных личностей, деятелей науки и искусства из числа бывших соотечественников и граждан Казахстана.

2) Для конкретизации деятельности РО «Возрождение» создание базы данных по категориям содействия трудоустройству и адресной социальной помощи с последующим ее мониторингом:

а) трудоспособные граждане, имеющие или не имеющие статус безработных;

б) люди с ограниченными возможностями, готовые к трудоустройству (инвалиды I, II, III групп);

с) женщины, имеющие детей от 1 до 16 лет, воспитывающие их в неполной семье;

д) одиноко проживающие пенсионеры старше 80 лет;

е) многодетные семьи, относящиеся к бедным.

3) Разработка программ для каждой категории нуждающихся:

На основании такой базы данных необходимо разработать Программу работы с каждой категорией по направлению улучшения качества жизни.

Касательно пенсионеров необходимо выделить одиноко проживающих с уточнением их возраста. Эта категория требует особого внимания. Здесь можно использовать волонтерскую сеть для оказания посильной помощи. Содействовать документальному оформлению пожилых для проживания в государственных домах престарелых. Необходимо рассмотреть возможность организации гостевых домов для одиноких пожилых людей на основе государственно-частного партнерства.

Особой категорией являются неполные семьи в составе женщин и малолетних детей. Здесь требуется конкретная адресная финансовая помощь, которая оказывается сегодня государством. Таких женщин необходимо информировать и содействовать их документальному оформлению. Рассмотреть возможность привлечения спонсорских средств для оказания помощи.

Это только самые основные пути решения главных социальных направлений, но для эффективной работы каждому РО «Возрождение» можно найти дополнительные или развить уже свои имеющиеся формы и методы работы с

представителями немецкого этноса для достижения главной цели - улучшения качества жизни.

Наряду с этим предлагается следующий перечень механизмов для ОФ «Возрождение» и РО «Возрождение»:

а) проработка РО «Возрождение» возможности оказания социальной помощи группам, неохваченным гос. поддержкой, исходя из особенностей и возможностей РО «Возрождение» (так, возможно обращение к государственным программам для инвалидов);

б) организация краткосрочных курсов (например, сиделки и специалисты по уходу) как отдельного проекта Программы;

с) сбор РО «Возрождение» банка данных учащихся вузов по социальным направлениям;

д) организация практики для студентов в РО «Возрождение», последующее закрепление за ними подопечных из числа состоящих на социальном учете членов обществ «Возрождение»;

е) проведение мероприятий в рамках государственной программы «Рухани Жангыру»;

ф) кооперационные проекты с государственными органами, например, с Центрами занятости по вопросам трудоустройства или микрокредитования для населения;

г) продолжение реализации проектов, направленных на усиление связи поколений;

h) организация регулярных выездов в отдаленные сельские районы. Проведение информационных мероприятий, лекций, концертов, медицинских профилактических осмотров;

і) увеличение количества публикаций о социальной работе на сайте самоорганизации немцев Казахстана;

ј) рассмотрение возможности открытия предпринимателями стационара и центра дневного пребывания и гостевых домов;

к) содействие родителям в оказании помощи для лечения детей-инвалидов в Германии;

l) регулярное повышение квалификации персонала социальных проектов, обучение специалистов через программы «Авангард» и «Дополнительное образование»;

м) объединение социальных проектов через организацию координационных центров социальной помощи во всех РО «Возрождение»;

п) открытие филиалов координационных центров социальной помощи в отдалённых районах;

о) активное взаимодействие координаторов РО «Возрождение» с клиниками, поликлиниками и пр.;

р) вынесение на рассмотрение МПК вопроса о перерасчете пенсий пенсионерам-возвращенцам, оформившим пенсии до 1998 года, т.к. все, кто ранее отказался от гражданства РК, а потом вернулся, получают минимальную пенсию.

Необходимо, чтобы им рассчитывалась пенсия согласно трудовому стажу, как и другим гражданам РК;

q) выделение льгот пенсионерам для посещения спортивно-оздоровительных секций (ходатайство в местные исполнительные органы).

4) Развитие нового оздоровительно-реабилитационного направления социальной работы под девизом «Немецкий этнос - здоровый этнос»:

а) формирование и популяризация групп здоровья на базе РО «Возрождение»;

б) содействие участию в оздоровительных мероприятиях на городском и районном уровне.

5) Популяризация деятельности в социальном и оздоровительном направлениях через СМИ, социальные сети, общественные мероприятия, выпуск буклетов.

VIII. Развитие предпринимательства

8.1. Анализ

По данным Национального доклада о развитии предпринимательской активности в Республике Казахстан за 2016 г., подготовленного Национальной палатой предпринимателей РК «Атамекен», 99,8% всех предпринимателей относятся к субъектам малого и среднего бизнеса.



Рисунок 2. Действующие субъекты МСП по отраслям на 1 января 2017 года.
Источник: КС МНЭ РК

Согласно сведениям из базы пенсионных отчислений предприниматели-немцы в основном заняты в отрасли «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» - 16,6%. Далее идет «Обрабатывающая промышленность» - 13,7%; «Государственное управление и оборона» - 8,1%; «Транспорт и складирование» - 6,2%; «Образование» - 6,1%, «Строительство» - 5,7%, «Здравоохранение и социальные услуги» - 5,2%, «Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров» - 3,6%; «Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование» - 3,4%; «Предоставление прочих видов услуг» - 2,5%; «Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания» - 2,4%;

«Профессиональная, научная и техническая деятельность» - 2,3%; «Операции с недвижимым имуществом» - 2,2%;

На 1 января 2018 года в РК был зарегистрирован 1 082 701 гражданин, занимающийся индивидуальной предпринимательской деятельностью, 1,2% - немцы.

Касательно доли индивидуальных предпринимателей внутри немецкого этноса по разным возрастным группам можно отметить следующее:

- самая низкая доля индивидуальных предпринимателей в возрасте 15-19 лет (0,2% от всей численности индивидуальных предпринимателей) и в возрасте 20-24 года (2,4%), то есть молодежь в возрасте до 25 лет проявляет низкую предпринимательскую активность (так как занята в основном учебой в школе, колледжах, вузах);

- более активно представлены «молодые» индивидуальные предприниматели - 59,3% в возрасте от 25 до 44 лет;
- доля ИП в возрасте от 45 и старше ниже - 38%.

Таблица 4. Распределение по возрастным группам численности лиц, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельностью на 1 января 2018 года по РК

Количество в чел					
Возраст	Все этносы	Немцы	Возраст	Все этносы	Немцы
15 - 19	2 314	22	45 - 49	130700	1 085
20 - 24	35 907	302	50 - 54	129236	977
25 - 29	99 080	1 189	55 - 59	125006	1 223
30 - 34	136 459	2 265	60 - 64	79686	910
35 - 39	129 299	2 377	65 лет и старше	84201	608
40 - 44	130 805	1 657			
В % соотношение по возрастам					
	Все этносы	Немцы		Все этносы	Немцы
15 - 19	0,2	0,2	45 - 49	12,1	8,6
20 - 24	3,3	2,4	50 - 54	11,9	7,7
25 - 29	9,2	9,4	55 - 59	11,5	9,7
30 - 34	12,6	18,0	60 - 64	7,4	7,2
35 - 39	11,9	18,8	65 лет и старше	7,8	4,8
40 - 44	12,1	13,1			

В региональном разрезе по гендерным и возрастным группам ситуация с индивидуальным предпринимательством выглядит очень интересно. Из 12 605 зарегистрированных индивидуальных предпринимателей больше половины женщины (муж. – 6 074; жен. – 6 531). Особенно активно женское предпринимательство ведется в 11 регионах из 15 представленных. Максимальное количество женщин-предпринимателей зарегистрировано в Карагандинской области – 1 182.

Таблица 5. Гендерное распределение лиц, занимающихся индивидуальным предпринимательством, по регионам на 1 января 2018 года

Национальность	Всего, человек	Доля этноса, %	в том числе ИП по полу, человек		Доля женщин, в %
			Мужчины	Женщины	
город Алматы					
Все этносы	150 606	100,0	69 499	81 107	53,9
Немцы	1 027	0,7	463	564	54,9
город Нур-Султан (Астана)					
Все этносы	88055	100,0	40919	47136	53,5
Немцы	1123	1,3	548	575	51,2
Восточно-Казахстанская область					

Национальность	Всего, человек	Доля этноса, %	в том числе ИП по полу, человек		Доля женщин, в %
			Мужчины	Женщины	
Все этносы	90 940	100,0	44 078	46 862	51,5
Немцы	1 216	1,3	584	632	52,0
Северо-Казахстанская область					
По всем этносам	27120	100,0	13824	13296	49,0
Немцы	785	2,9	400	385	49,0
Акмолинская область					
Всего по этносам	44 168	100,0	22 079	22 089	50,0
Немцы	1406	3,2	700	706	1,6
Павлодарская область					
Все этносы	38 713	100,0	18 766	19 947	51,5
Немцы	1 054	2,7	530	524	49,7
Карагандинская область					
Все этносы	73 364	100,0	34 265	39 099	53,3
Немцы	2 097	2,9	915	1 182	56,4
Костанайская область					
Все этносы	52 457	100,0	25 686	26 771	51,0
Немцы	1 851	3,5	947	904	48,8
Актюбинская область					
Все этносы	45 737	100	21 738	23 999	52,5
Немцы	341	0,7	170	171	50,1
Алматинская область					
Всего по этносам	121 345	100	67 757	53 588	44,2
Немцы	853	0,7	404	449	52,6
Атырауская область					
Всего по этносам	43 917	100	21 627	22 290	50,8
Немцы	88	0,2	43	45	51,1
Южно-Казахстанская область					
Все этносы	124 132	100,0	69 251	54 881	55,8
Немцы	202	0,2	99	103	49,0
Мангистауская область					
Все этносы	42 601	100,0	21 636	20 965	50,8
Немцы	69	0,2	27	42	39,1
Западно-Казахстанская область					
Все этносы	39 219	100,0	19 756	19 463	50,4
Немцы	127	0,3	67	60	52,8
Жамбылская область					
Все этносы	61 640	100,0	33 088	28 552	53,7
Немцы	366	0,6	177	189	48,4

Предприниматели немецкого происхождения являются неотъемлемой частью бизнес-сообщества Казахстана, пополняют местный и республиканский бюджет в виде налогов, создают рабочие места, вносят вклад в социально-экономическое развитие регионов и отраслей экономики страны.

Ряд крупных и известных предпринимателей, этнических немцев, представлены в органах управления Национальной Палаты Предпринимателей «Атамекен» на республиканском и региональном уровне. Это свидетельство признания и существующих возможностей для активного участия в экономической жизни страны.

Вместе с тем предприниматели все еще остаются недостаточно вовлеченными в жизнь и деятельность самоорганизации немцев Казахстана, оставаясь при этом, безусловно, наиболее активной частью этноса.

Поэтому взаимодействие с деловым сообществом – это важное направление деятельности ОФ «Возрождение». Ранее развитию кооперации между предпринимателями-немцами в Казахстане и предпринимателями Германии уделялось недостаточно внимания. После реорганизации структуры самоорганизации немцев Казахстана изменены подходы к этой работе. Кроме важных социальных и культурных функций по сохранению этнической идентичности немцев в Казахстане ОФ «Возрождение» стремится стать полноценным партнером, оказывающим всестороннее содействие развитию деловой кооперации между Казахстаном и Германией.

Изучив деятельность партнерских структур в странах СНГ в предпринимательской сфере, важно отметить, что, например, работа самоорганизации немцев России также направлена на развитие взаимодействия с деловыми кругами этнических немцев России, финансовую и институциональную поддержку различных бизнес-объединений.

Для выработки подходов по взаимодействию самоорганизации с бизнесом, обсуждению возможностей для консолидации предпринимателей, разработки востребованных мер поддержки, выстраивания сервисной модели поддержки и развития деловых связей между бизнесменами Казахстана и Германии на базе столичного офиса ОФ «Возрождение» в 2018 году создан консультативно-совещательный орган – Координационный совет по развитию предпринимательства.

Приоритетной задачей, стоящей перед данным направлением работы ОФ «Возрождение», является идентификация максимального числа представителей бизнеса по всей территории страны. Переведя работу в цифровой формат, удалось начать формировать единую базу предпринимателей- немцев Казахстана, которая продолжает пополняться. Через эту базу налажен информационный обмен и обратная связь между ОФ «Возрождение» и предпринимателями на базе современной IT-платформы.

Амбициозной задачей становится формирование и поддержание в актуальном состоянии указанной базы контактов и выстраивание эффективной цифровой системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM, CRM-система, сокращение от англ. Customer Relationship Management).

Одной из главных причин, почему именно ОФ «Возрождение» может выступать одним из ключевых партнеров немецкого бизнеса в Казахстане, является тот факт, то Фонд является единой консолидирующей организацией, представляющей интересы немцев Казахстана, базируясь на традиционно присущих этносу ценностях: порядочность, обязательность, ответственность, профессионализм.

В настоящий момент можно говорить о сложившемся взаимодействии между деловыми кругами Казахстана и Германии, которые могут развиваться до широкоформатной бизнес-платформы. Это позволит структурировать многочисленные инициативы и на системной основе выстраивать сотрудничество деловых кругов двух стран по наиболее важным направлениям, таким как аграрный сектор, возобновляемая энергетика и энергоэффективность, индустрия 4.0, развитие человеческого капитала.

Договорной базой для бизнес-платформы являются заключенные Фондом Меморандумы о сотрудничестве с ведущими бизнес-объединениями ФРГ – Восточным Комитетом Германской Экономики (Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft), Представительством германской экономики в Центральной Азии (Delegation der Deutschen Wirtschaft für Zentralasien), Deutsche Landwirtschaft Gesellschaft International, а также с рядом частных фондов, работающих над привлечением немецких инвестиций в Казахстан. Таким образом, Фонд вносит свой посильный вклад в развитие экономических связей двух стран, тесно сотрудничая с ключевыми казахстанскими институтами.

В целях продвижения бизнес-инициатив казахстанских немцев и укрепления деловой кооперации на межгосударственном уровне с 2018 года ОФ «Возрождение» стал полноправным членом Казахстанско-Германского делового совета при Межправительственной комиссии по стратегическому партнерству.

По данным государственных органов, в Казахстане работает около 900 предприятий с участием немецкого капитала. Это совместные предприятия, филиалы, представительства и т.д. Все эти фирмы нуждаются в квалифицированных кадрах, и, несомненно, специалисты со знанием немецкого языка весьма востребованы. Поэтому деятельность ОФ «Возрождение» по организации языковых курсов для представителей немецкого этноса в Казахстане позволяет получить определенные конкурентные преимущества на рынке труда.

Наиболее остро нуждаются в профессиональных кадрах строительная и обрабатывающая промышленность, при этом почти половина их потребностей составляют квалифицированные рабочие. Так, согласно данным Комитета статистики МНЭ, потребность в кадрах у средних и крупных предприятий на начало 2017 года составляла более 14 тыс. человек. Стабильный спрос на квалифицированных специалистов отмечается также в сельском хозяйстве, отрасли, где традиционно наиболее широко представлены казахстанские предприниматели из числа этнических немцев.

По данным Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен», дефицит квалифицированных кадров также обостряется в связи с отрицательным сальдо миграции. Ежегодно из Казахстана выезжает порядка 7-8 тыс. человек с высшим

образованием, около 5 тыс. квалифицированных технических специалистов, более половины которых приходится на Восточно-Казахстанскую, Карагандинскую и Павлодарскую область. Данные регионы являются крупнейшими по численности проживания этнических немцев. Внедрение дуального обучения на предприятиях казахстанских немцев, в том числе с участием немецкой молодежи, является перспективным и практическим направлением работы ОФ «Возрождение». Имеет будущее разработка стипендиальной поддержки молодых специалистов, которые в дальнейшем смогут трудоустроиться в компаниях казахстанских немцев и компаниях с участием германского капитала в РК.

Высокий уровень сотрудничества Германии и Казахстана не в последнюю очередь базируется на уникальной модели, основанной на том, что на территории ФРГ проживают порядка 1 миллиона этнических немцев, уехавших из Казахстана на историческую родину, и около 180 тысяч немцев по-прежнему проживают в Республике Казахстан. Все более заметен тренд на растущий интерес к ведению бизнеса в Казахстане со стороны соотечественников, уехавших когда-то в Германию и состоявшихся в бизнесе там.

Следует отметить, что достаточно плодотворно в течение долгих лет проводятся стажировки казахстанских специалистов на предприятиях Германии. Это направление работает и на государственном уровне, в частности, в рамках государственной программы «Производительность- 2020» реализуется проект «Деловые связи», финалом которого как раз-таки и является стажировка в Германии инициаторов наиболее перспективных бизнес-инициатив. Сегодня стажировку в Германии прошли более 500 представителей МСП, свыше 500 предпринимателей проходят бизнес-тренинги в Казахстане. До настоящего времени участников от самоорганизации в данном проекте не было. Вовлечение представителей немецкого этноса и обеспечение доступа к возможностям повышения квалификации является очередной задачей в работе Фонда с предпринимателями.

Проект, финансируемый также из бюджета Республики Казахстан, – «Старшие сеньоры», в рамках которого происходит привлечение опытных специалистов из Германии для трансфера знаний и компетенций казахстанским специалистам той или иной сферы. Данным инструментом бизнесмены из числа этнических немцев также не пользуются, несмотря на его доступность.

Создан и успешно начал функционировать Бизнес-клуб немцев Казахстана, который стал новым форматом для укрепления деловых коммуникаций, обсуждения совместных бизнес-проектов и инициатив, встреч «без галстуков» для обмена информацией, обсуждения важных для бизнеса вопросов. По аналогии с опытом самоорганизации российских немцев предполагается продолжить работу с предпринимателями в рамках программы «Авангард», финансируемой из средств ВМІ.

Основной проблематикой данного блока, как было приведено выше в анализе по развитию предпринимательства, является отсутствие консолидирующей основы, низкая вовлеченность бизнеса в деятельность самоорганизации немцев Казахстана. К следующим проблемам относятся отсутствие кооперационных связей между предпринимателями-немцами, внутренняя низкая

информированность бизнеса о деятельности самоорганизации. С позиции предпринимателей-немцев самоорганизация немцев Казахстана воспринимается как иждивенческий партнер.

8.2. Стратегическая цель

Консолидация немцев-предпринимателей Казахстана, вовлечение их в деятельность самоорганизации немцев РК.

8.3. Оперативные цели

Из вышеперечисленной проблематики необходимо:

1) дальнейшее формирование бизнес-платформы для развития кооперационных связей как внутри самоорганизации немцев Казахстана, так и за ее пределами;

2) активизация работы по развитию предпринимательского направления в деятельности Фонда;

3) взаимодействие немцев-предпринимателей с бизнес-сообществом стран СНГ и Европы.

8.4. Мероприятия

1) Ведение регулярной работы по направлению «Предпринимательство» посредством создания и развития структуры при ОФ «Возрождение».

2) Дальнейшее развитие бизнес-платформы при ОФ «Возрождение». Оказание набора сервисов как для казахстанских предпринимателей немцев, так и для германского бизнеса: юридический консалтинг и правовая поддержка; разработка бизнес-планов; проведение маркетингового анализа, необходимого для продвижения продукции на рынке ФРГ или Казахстана; поиск потенциальных инвесторов и партнеров в обеих странах; обмен опытом; обучение и развитие компетенций (организация семинаров и тренингов). Перевод работы по оказанию основных сервисов на цифровую платформу для онлайн доступа.

3) Усиление информационной работы о деятельности немцев-предпринимателей и бизнес-сообществ посредством YouTube-канала, DAZ, сайта, социальных сетей.

4) Дальнейшее формирование и расширение базы предпринимателей- немцев Казахстана (не менее 30% от числа всех предпринимателей Казахстана - около 4000 компаний и ИП).

5) Поддержка и сопровождение Start-up проектов через менторство, организация, развитие бизнес-акселераторов.

6) Активизация работы по стимулированию предпринимателей в оказании стипендиальной поддержки и дуальном обучении немецкой молодежи.

7) Разработка механизмов вовлечения предпринимателей-немцев в деятельность самоорганизации немцев как на республиканском, так и на региональном уровнях. Поддержание системной работы бизнес-клуба.

8) Усиление взаимодействия с партнерскими структурами в лице Ost-Ausschuss, DLG (Deutsche Landwirtschaftliche Gesellschaft), АНК

(Auslandshandelskammer), ОЮЛ «Ассоциация Предпринимателей Казахстана» при АНК (Ассамблея народа Казахстана), НПП «Атамекен».

9) Проведение обучающих семинаров для немецкой молодежи по перспективным направлениям предпринимательства.

10) Проведение работы по развитию рекрутингового сервиса с фокусом на специалистов со знанием немецкого языка на базе современных IT-решений.

11) Стимулирование деловой кооперации предпринимателей и мотивирование деловых людей к активному участию в жизни самоорганизации немцев на региональном и республиканском уровне.

12) Развитие внутриказахстанской кооперации предпринимателей-немцев. Разработка программы лояльности, которая сконцентрирует различные материальные и нематериальные преимущества для её участников.

13) Создание на базе Немецкого дома в г. Нур-Султан Центра немецкого языка с оказанием следующих услуг: обучение немецкому языку; получение сертификатов, подтверждающих знание немецкого языка; создание базы переводчиков немецкого языка и координация их работы с целью оказания переводческих услуг через РО «Возрождение» по всему Казахстану.

14) Проработка возможности создания сети предпринимателей самоорганизации немцев СНГ и Европы.

15) Привлечение софинансирования для реализации мероприятий и проектов блока «Развитие предпринимательства» (немецкие компании, представительства/филиалы немецких компаний, компании с немецким участием, фонды и др.)

IX. Медиа

9.1. Анализ

Огромную роль в информированности немецкого населения о жизнедеятельности сообщества и в конечном итоге консолидации этноса играют средства массовой информации. Сегодня благодаря развитию современных технологий и новых СМИ в интернет-пространстве стало возможным достижение целевой аудитории посредством не только печатных, но и электронных СМИ. Активное развитие мобильных технологий и растущая популярность социальных сетей способствуют достижению нового уровня партнёрства, а регулярные публикации о совместных проектах и их реализации позволяют охватить максимально заинтересованное количество сторон, привлечь новых партнёров, формируя, в свою очередь, так называемое «единое информационное пространство».

На сегодняшний день имеется три основных ресурса: Республиканская немецкая газета «Deutsche Allgemeine Zeitung» (далее – DAZ), сайт издания www.daz.asia и Портал немцев Казахстана www.wiedergeburt.kz. Функционирует «Виртуальный музей немцев Казахстана» www.wiedergeburt.asia. Кроме того, свои страницы в Интернете имеют региональные общества немцев Тараза, Актобе и Павлодара; их работа, равно как и деятельность других общественных объединений республики, также освещается на аккаунтах основных ресурсов в популярных социальных сообществах Facebook, Instagram, Twitter, VKontakte, Одноклассники и YouTube.

Это пространство стало своего рода информационным мостом, связывающим немцев республики с соотечественниками, эмигрировавшими в страны Европы и СНГ. DAZ, как единственная газета на немецком языке в Центральной Азии, освещает деятельность общественных объединений немцев республики, Ассамблеи народа Казахстана, государственную национальную политику, международные отношения, актуальные события за рубежом, информирует население республики о реализации Программы поддержки, деятельности партнёрских организаций. При том, что газета выходит малым тиражом (1500 экземпляров), её электронные страницы (www.daz.asia) посещают свыше 30 000 читателей ежемесячно.

Через финансирование газеты в рамках выполнения Государственного заказа по проведению информационной политики на республиканском уровне для периодических печатных изданий (газеты и журналы) и интернет-ресурсов остается возможным сохранение печатной версии издания, привлечения молодых специалистов.

Известный казахстанский писатель и переводчик, видный общественный деятель Герольд Бельгер отмечал: «Именно благодаря газете я еще чувствую себя немцем».

Последние пять лет ведется активная работа по социализации интернет-ресурсов, созданы аккаунты в популярных социальных сетях. Число их активных пользователей постоянно растёт, налажен информационный обмен с Союзом немецкой молодёжи Казахстана. Благодаря непрерывной работе ежемесячная

онлайн-аудитория увеличилась до 40 000 пользователей в возрасте от 18 до 44 лет, а охват публикаций в отдельных сообществах достигает 15 000 (например, конкурс DAZ в Instagram). Основными посетителями являются граждане Германии, Казахстана, России, Кыргызстана и Узбекистана. Посетители из Казахстана составляют 12 000 человек. В сотрудничестве с Институтом по культурным связям за рубежом (ifa-Institut, г. Штутгарт) в DAZ наряду с казахстанскими журналистами трудятся профессиональные редакторы из Германии, проходят практику студенты из зарубежных вузов. Более десяти лет подряд реализуется совместный проект «Центрально-Азиатская медиа-мастерская» (ZAM), объединяющий крупные немецкие и казахстанские культурные и образовательные организации. В разные годы проект проходил при поддержке институтов ifa, Гёте, Службы германских академических обменов (DAAD), Казахстанско-Немецкого Университета, университета им. Аль-Фараби – список, внушающий доверие. В рамках ZAM немецкоговорящие журналисты из стран Центральной Азии повышают уровень своей профессиональной компетенции, становясь внештатными корреспондентами DAZ.

Большой вклад в развитие медиа-пространства немцев Казахстана внёс Международный проект Mind-Netz, объединивший немецкоязычные средства массовой информации стран Европы и СНГ. Этот проект не только позволил представителям редакции познакомиться с новыми тенденциями в журналистике (онлайн, Social Media), но и помог наладить партнёрские отношения с онлайн-редакциями изданий, а также взаимообмен материалами на международной платформе.

В социальных аккаунтах ведётся регулярный информационный обмен с многочисленными партнёрами Deutsche Allgemeine Zeitung и ОФ «Возрождение». Среди них: Bundesregierung, Посольство Германии в Астане, Minderheiten_verbinden, FUEN – Federal Union of European Nationalities, AGDM, Mind_Netz, Institut für Auslandsbeziehungen (ifa), Internationale Medienhilfe, Goethe-Institut Kasachstan, DAAD Kasachstan, Konrad-Adenauer-Stiftung Kasachstan, Friedrich Ebert Foundation Kazakhstan, Международный союз немецкой культуры (МЧК), Moskauer Deutsche Zeitung, RusDeutsch, wochenblatt.pl, PASCH-net, KULTSchule, Dr. Bernd Fabritius, Hartmut Koschyk, Verein Deutsche Sprache e.V., LmDR e.V., Jugendbund djo-Deutscher Regenbogen, Landesverband Berlin e.V. и другие. Благодаря постоянному мониторингу пользователи информационного пространства немцев Казахстана своевременно получают актуальную информацию о возможностях обучения, повышения квалификации и расширения партнёрства. Привлечение современных медиа-ресурсов для установления связей между представителями немецкого этноса становится всё более весомым. Появляются новые перспективы и возможности развития международного сотрудничества.

Проблематика:

1) слабый интерес у большинства представителей этнических немцев Казахстана к СМИ самоорганизации немцев Казахстана;

2) малый охват немецкого населения Республики Казахстан информацией СМИ самоорганизации немцев Казахстана;

3) несвоевременное предоставление информации РО «Возрождение» о своей деятельности;

4) нехватка компетентных журналистов в самоорганизации немцев Казахстана.

9.2. Стратегическая цель

Популяризация деятельности структуры самоорганизации, консолидация немцев Казахстана, содействие расширению охвата через развитие медийного направления.

9.3. Оперативные цели

Активное развитие направления Медиа, обеспечение информационной поддержкой посредством мультимедийных инструментов.

9.4. Мероприятия

Не требующие финансовых затрат:

1) Формирование на основании списков базы данных благополучателей, охваченных проектной деятельностью в рамках Программы поддержки.

2) Проведение подписной кампании на электронную версию DAZ посредством интернет-ресурсов.

3) Развитие YouTube-канала «Немцы Казахстана», создание на его базе серии подкастов для запуска онлайн-радио «Немцы Казахстана», рассмотрение возможности проведения прямых трансляций знаковых мероприятий через Портал www.wiedergeburt.kz. Подготовка соответствующих проектов для включения в общий список финансирования со стороны Baden-Württemberg International.

4) Регулярное освещение деятельности предпринимателей из числа немецкого этноса РК, региональных обществ (согласно контент-плану). Расширение контента за счет художественных и исторических публикаций, объявлений об имеющихся вакансиях.

5) Создание специальной рубрики для разъяснения работы социальной помощи РК и ФРГ.

6) Информационный обмен с молодёжными организациями стран-партнеров.

7) Создание Инстаграма «Немцы Казахстана» для освещения деятельности ОФ и РО «Возрождение».

8) Проведение конкурсов и викторин, направленных на популяризацию немецкого языка, культуры и традиций.

9) Публикация рекламы компаний, заинтересованных в немецкой аудитории с последующим выходом на самообеспечение издания, а также увеличение охвата немецкого населения за счет средств, полученных за размещение рекламы.

10) Оказание поддержки малому бизнесу этнических немцев РК посредством размещения серии модульной и нативной рекламы по льготным тарифам.

11) Регулярный мониторинг релевантности направлений развития партнёрства и медиа.

12) Взаимодействие с пулом журналистов через чат корреспондентов согласно имеющейся базе данных.

13) Для повышения узнаваемости издания обеспечение размещения логотипа DAZ как информационного партнера при проведении мероприятий РО «Возрождение» и ОФ «Возрождение».

14) Увеличение количества читателей газеты DAZ, доставка газеты в каждое село, где проживают немцы.

Мероприятия, требующие привлечения финансовых средств:

1) Проведение рекламных акций, направленных на популяризацию медиаресурсов немцев Казахстана и расширение их целевой аудитории.

2) Организация корпункта DAZ в г. Нур-Султан, расширение сети региональных корреспондентов, проведение семинаров, в том числе онлайн, по повышению их квалификации. Рассмотрение возможности софинансирования проектов в рамках сотрудничества с Институтом по культурным связям за рубежом (ifa-Institut, г. Штутгарт) и Землячеством немцев из России (LmDR).

3) Проведение серии семинаров (в том числе онлайн) для региональных корреспондентов.

4) Организация прямых трансляций с мест проведения знаковых мероприятий.

5) В целях увеличения охвата немецкого населения республики проведение серии выездных кампаний по подписке в рамках проекта «Встречи с населением».

6) Популяризация партнёрской и проектной деятельности посредством публикаций в едином информационном пространстве.

7) Запуск онлайн-радио на базе медиа-студии Немецкого дома г. Алматы. Рассмотрение вопросов привлечения финансирования для усиления штата. Обеспечение решения сопутствующих вопросов посредством связи с Министерством информации и общественного развития РК, а также оформление договорных отношений через ОФ «Возрождение».

8) Рассмотрение возможности открытия банковского счета в Германии для облегчения расчетов с партнёрами.

9) Подготовка проекта по продвижению медиа-пространства немцев Казахстана посредством таргетированной рекламы, привлечение вайнеров из числа известных блогеров.

10) В целях повышения имиджа организации разработка концепции журнала KASDEUTSCH, рассмотрение возможных источников финансирования (периодичность – 1 раз в полгода).

11) Модернизация и повторный запуск мобильного приложения DAZ-Asia для повышения привлекательности, доступности и комфортного восприятия на экранах устройств.

12) Изучение возможности внедрения специализированной социальной сети на базе пилотного проекта «Мобильное приложение – коммуникатор немецкого этноса» (автор – Артур Краус).

Х. История

10.1. Анализ

Одной из приоритетных задач государства и гражданского общества является обеспечение межэтнического и межконфессионального согласия в республике, достижение которого невозможно без изучения историко-культурного наследия народов, населяющих Казахстан.

Относительно изучения истории и культуры немцев Казахстана следует отметить, что в советскую эпоху исследования по данной проблематике находились под неофициальным запретом в течение длительного периода. В конце 1980-х – 1990-х гг. в постсоветских республиках, в том числе и в Казахстане, история и культура немецкого населения стали предметом общественного внимания и изучения ученых различных направлений. Однако, в современный период в Казахстане работы по истории и культуре казахстанских немцев появляются крайне редко и абсолютно бессистемно, отсутствует актуальная программа (план) исторических исследований; остаются неизученными многие вопросы, связанные с историей одного из крупных европейских этносов Казахстана.

Помимо этого сегодня изучение этнической истории немцев Казахстана приобретает большое значение в аспекте активизации и обновления национально-культурной жизни немецкого населения, а также сохранения и развития имеющегося культурного потенциала этнических немцев Казахстана. Возросший интерес к генеалогии своего рода и поиску своих предков, возрождение религиозных общин, обращение к полузабытой народной культуре, изучение вопросов трансляции следующему поколению накопленного опыта, знания и понимания истории своего народа – истории непростой, наполненной драматическими и трагическими моментами, но сегодня продолжающейся – эти и другие явления свидетельствуют о росте этнического самосознания немцев в Казахстане.

Таким образом, сегодня, когда продолжается период этнического ренессанса казахстанских немцев, изучение истории и народной культуры будет содействовать сохранению и популяризации историко-культурного наследия немцев Казахстана, а также способствовать этнической консолидации современного их сообщества.

Хронологические рамки:

История и культура этнических немцев в Казахстане в XX – начале XXI вв.

10.2. Стратегическая цель

Изучение, сохранение и популяризация историко-культурного наследия немцев Казахстана как составной части мультикультурной палитры современного населения Республики Казахстан.

10.3. Оперативные цели

1) Организовывать и поддерживать систематическую комплексную работу в ОФ «Возрождение» в научно-исследовательском и общественно-просветительском направлениях.

2) Проводить популяризаторскую работу по направлению «История» в этнокультурных объединениях немцев Казахстана.

3) Стимулировать общественный интерес к тематике казахстанских немцев, их истории и культуре, популяризовывать и сохранять культурное наследие немцев Казахстана в СМИ и на интернет-ресурсах.

4) Разработать комплекс мероприятий, направленных на формирование интереса к истории немцев Казахстана и зарождения исследовательского призвания среди казахстанской молодежи, особенно в среде подрастающего поколения казахстанских немцев.

10.4. Мероприятия

Решению данных задач будут способствовать следующие предлагаемые меры/действия:

Активизация и дальнейшее развитие научно-исследовательского направления.

1) Предлагается создать научно-экспертное сообщество исследователей истории и культуры немцев Казахстана в структуре ОФ «Возрождение», которое будет выполнять следующие задачи: организация и сопровождение научно-исследовательских проектов ОФ «Возрождения»; планирование, координация и сопровождение теоретических и практических научных конференций, семинаров, круглых столов и других дискуссионных площадок, мониторинг актуального состояния исследовательской проблематики по вопросам истории и культуры немцев РК, т.е. выявление и регулирование научных интересов исследователей, а также получение необходимых результатов и пр. Организация рабочей группы для определения форм, названия, статуса, основных целей и задач, обязанностей, финансового сопровождения.

2) Создание Online архива немцев Казахстана совпадает с представленной в программе Первого Президента РК Н.А. Назарбаева «Семь граней Великой степи» одной из задач – Архив – 2025, где говорится, что «необходимо не только кропотливо собирать архивные данные, но и активно конвертировать их в цифровой формат, делая доступными для всех заинтересованных экспертов и широкой общественности». В современный период у немцев Казахстана, как, впрочем, и у соотечественников из других стран, а также представителей других этносов, ученых, экспертов, аспирантов и др. существует потребность в обеспечении широкого доступа к документальному историческому наследию казахстанских немцев. С помощью проекта «Online архив немцев Казахстана» архивные и иные документальные материалы по истории немцев РК необходимо обобщить и систематизировать в электронные/виртуальные фонды. Для этого необходимо создать сайт «Online архив немцев Казахстана», где разместить следующую информацию: оцифрованный банк данных о казахстанских немцах: дата и место депортации (откуда и куда в КазССР), дата рождения, бракосочетания, смерти и место погребения, дата эмиграции из РК и пр.;

расстрельные списки и списки репрессированных немцев из архивов РК, списки трудармейцев. Помимо этого возможно разместить собранную информацию о памятниках немцам в Казахстане и памятных для немцев Казахстана местах, а также информацию для желающих изучить семейную и личную историю (при помощи специалиста по генеалогическим исследованиям оказывать помощь, профессиональные консультативные услуги в подобного рода изысканиях и т.п.).

3) Обращение в Специальный государственный архив Министерства внутренних дел РК с запросом об оказании содействия в предоставлении доступа экспертной группе к документам личных дел репрессированных лиц немецкой национальности, а также в получении сохранившихся в делах цифровых копий рукописей, фотографий и других личных документов с целью создания электронной базы данных по немцам РК.

Первичные мероприятия по созданию Online архива немцев Казахстана:

а) создать экспертную группу по поисковой работе и поручить ей разработку научного проекта «Списки репрессированных, депортированных немцев. Немецкие спецпереселенцы в Казахстане» (рабочее название);

б) обратиться в Специализированный архив Министерства внутренних дел РК, а также в Комитет по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры РК с запросом об упрощении механизма доступа исследователей к архивно-следственным делам, картотекам и личным делам депортированных и репрессированных немцев;

с) привлечь активистов и волонтеров РО «Возрождение» к работе по выявлению документов в архивных учреждениях РК, проводить обучающие мастер-классы на данную тематику совместно с архивами;

д) рассмотреть вопрос о приобретении технического оборудования для РО с целью оцифровки для сканирования документов;

е) рассмотреть вопрос о создании сайта «Online архив немцев Казахстана» (финансовые и технические возможности, юридическое сопровождение);

ф) оказать поддержку проекту Архива Президента РК и Гёттингенского исследовательского Центра по выявлению архивных документов в центральных, областных и ведомственных архивах.

4) Создать историческое описание экспонатов для *Virtuelles Museum* / «Виртуального музея немцев Казахстана».

а) Для дальнейшего успешного продвижения данного проекта рекомендуется организовать опытно-экспериментальную группу из специалистов-историков, музейных работников, программистов и поручить ей разработать дальнейшие шаги по развитию проекта (методологическую концепцию, а также предложения по механизму реализации проекта). Рассмотреть вопрос о привлечении немецкой молодежи к созданию актуального дизайн-проекта виртуального музея. Исключительно комплексная планомерная групповая работа будет способствовать выходу проекта «Виртуальный музей немцев Казахстана» на качественно новый уровень и позиционированию его как современного популярного бренда казахстанского немецкого сообщества.

б) Рассмотреть вопрос о создании совместных с центральными и региональными музеями РК реальных выставочных экспозиций, посвященных истории и культуре казахстанских немцев.

5) Разработать, подготовить и периодически обновлять библиографический указатель по истории и культуре немцев Казахстана (в цифровом и печатном варианте).

6) Подготовить и выпускать журнал по истории и культуре немцев Казахстана.

7) Осуществить подготовку цикла лекций по истории немцев Казахстана. Разработать план и представить лекции в региональных этнокультурных обществах немцев РК.

8) Разработать концепцию и план проведения региональных исторических семинаров (рабочее название «История и культура немцев Южного Казахстана», «История и культура немцев Восточного Казахстана» и пр.) в различных областях Казахстана с привлечением казахстанских и зарубежных исследователей.

9) Инициировать и организовать историко-этнографические и этнокультурные экспедиции, посвященные изучению истории и этнографии немцев Казахстана, а также выявлению памятных мест для казахстанских немцев во всех регионах Казахстана с обязательным привлечением немецкой молодежи.

10) Провести мониторинг ситуации вопроса изучения истории немцев Казахстана в школьных учебных курсах по истории Казахстана и краеведению. Для повышения уровня информированности учителей и учащихся в школьных учебниках стоит уделять больше внимания этнической истории и современному развитию этносов Казахстана, в том числе и казахстанским немцам, что также будет способствовать развитию понимания, уважения, толерантному отношению подрастающего поколения к культурно-историческим особенностям того или иного этноса нашей многонациональной страны. Разработать и подготовить рекомендации по истории немцев Казахстана для включения их в школьные учебные пособия по истории Казахстана и краеведению.

11) Сформулировать научное сопровождение и координацию методических семинаров для работников центров встреч, а также методистов районных Домов дружбы по вопросам организации историко-краеведческой деятельности, сбора, учета и размещения экспозиции немецких музейных коллекций и пр. Помимо этого оказать сопровождение и координацию исторических конкурсов и викторин для разных возрастных категорий казахстанских немцев.

12) Разработать методическое пособие и рекомендации по истории немцев Казахстана для кружковой деятельности в центрах встреч, в методических комнатах Домов дружбы (рассмотреть возможность подготовки 3-х-язычного издания (русский-немецкий-казахский)).

13) Решать проблему научных кадров, для чего инициировать исследования молодых ученых Казахстана путем проведения конкурсов, конференций, семинаров; поддерживать финансово и интеллектуально студентов, магистрантов и докторантов, выполняющих курсовые, дипломные, магистерские и докторские работы по немецкой тематике. Расширять контакты и круг возможных исследователей путем создания электронного банка данных.

14) Рассмотреть вопрос о сотрудничестве с государственными исследовательскими учреждениями и вузами РК на предмет подготовки магистрантов и докторантов по истории и культуре немцев Казахстана. Разработать и предложить неисследованные перспективные темы для дипломных, магистерских и докторских работ.

15) Рассмотреть вопрос о получении квот от Министерства образования РК для подготовки магистрантов и докторантов по истории и культуре немцев Казахстана;

16) Рассмотреть вопрос о возможности получения (предоставления) стипендий для молодых исследователей для работы в зарубежных архивных учреждениях, фондах и музеях и пр.

17) Разработать программу учебного курса «История немцев Казахстана», «Литература немцев Казахстана» и апробировать её в Кокшетауском государственном университете им. Ш. Валиханова в группах по подготовке учителей немецкого языка.

18) Создать рубрики в DAZ «Летопись поколений».

19) Продолжить исследовательскую работу по истории литературы и социолингвистическому анализу творчества немецких авторов в РК. Приступить к созданию электронного архива (как части Online-архива) литературного творчества немцев Казахстана (оцифровывать и архивировать произведения немецких авторов Казахстана). Инициировать полевые исследования и создать страницу, посвященную литературе немцев Казахстана, на сайте <http://wiedergeburt.kz>. Создать клуб «Абай-Гете». Актуализировать вопросы сотрудничества с Институтом литературы и искусства им. М.О. Ауэзова КН МОН РК.

Активизация и дальнейшее развитие общественно-просветительского направления.

1) Молодежная работа и история.

а) Разработать комплекс мероприятий, направленных на формирование и стимулирование интереса к истории немцев Казахстана, зарождение исследовательского призвания среди казахстанской молодежи, особенно в среде подрастающего поколения казахстанских немцев.

б) Активно привлекать молодежь к различным исследовательским проектам: историко-этнографическим и этнокультурным экспедициям, научным конференциям и семинарам, а также вовлекать подкованное в цифровом отношении поколение в разработку виртуальных исторических проектов (Virtuelles Museum und Online-Archiv).

с) Разработать тематику и осуществлять научное руководство и сопровождение видеопрезентаций немецкой молодежи об известных немцах своего региона. Видеопрезентации представлять (выкладывать) на сайте <http://wiedergeburt.kz> и на страницах в социальных сетях.

д) Разработать и создать план регулярных исторических конкурсов, викторин.

е) Интенсивно интегрировать исторические темы в программы республиканских и региональных детских и молодежных языковых лагерей, семейных академий, семинаров и т.д.

ф) Разработать и создать игры (настольные и online/виртуальные) по различным темам истории немцев Казахстана для использования в работе с молодежью в летних академиях, кружковой деятельности центров встреч в региональных этнокультурных обществах.

2) Создать видео- и аудио-контент по истории и культуре немцев Казахстана.

а) стимулировать общественный интерес к тематике казахстанских немцев, их истории и культуре посредством создания цикла документальных фильмов (напр.: «Этнические немцы в Казахстане: история и современность», «Традиции, которые мы сохранили» и пр.), а также видео-лекций и видео-экскурсий (по немецким экспозициям в музеях РК).

б) Создать понятный, доступный, популярный видео- и аудио-контент в форме подкастов на историко-культурную тематику и размещать в Интернете.

3) Продолжить проект «Известные немцы Казахстана». Продолжить не только написание новых книг, но и приступить к активной популяризации изданных трудов.

4) Разработать и регулярно издавать тематический календарь, посвященный различной историко-культурной тематике (напр.: «Немцы Казахстана: герои ушедших эпох», «Традиционная культура немцев Казахстана» и пр.).

5) Расширять, обновлять и постоянно пополнять оцифрованными изданиями по немецкой проблематике электронную библиотеку на сайте <http://wiedergeburt.kz>, учитывая при этом законодательство об авторских правах. Помимо этого рассмотреть вопрос о формировании коллекции литературы по истории и культуре немцев Казахстана, создании на её основе библиотеки с читальным залом в будущем столичном этнокультурном центре немцев в г. Нур-Султан. Пополнение коллекции будет возможным как за счёт добровольных пожертвований авторов, так и за счёт целевого приобретения изданий ОФ «Возрождение».

6) Организовать работу по передаче документов о деятельности РО «Возрождение» в государственные архивы.

XI. Партнерство

11.1. Анализ

Партнёрство представляет собой комплекс деятельности с четко определенными целями, ожидаемыми выгодами, временными рамками и источниками финансирования. Для развития любой организации большое значение имеют как партнерское взаимодействие, направленное на решение общих проблем и достижение совместных целей, так и обмен ресурсами (человеческими, информационными, функциональными) и их совместное использование, а также дополнение действий друг друга. При этом проходит укрепление потенциала сотрудничества организаций-партнеров, развитие в их сотрудниках профессиональных способностей к проведению исследований, разработке и реализации проектов или программ в конкретных направлениях, инструментов их оценки.

ОФ «Возрождение» имеет большое количество реализованных проектов и четкое представление о партнерском взаимодействии, в особенности в части предоставления грантов и обеспечения поддержки в развитии ее потенциала. При этом ОФ «Возрождение» выступает в качестве равноправной стороны, готовой внести свой вклад в реализацию совместных проектов.

На сегодняшний день организация сотрудничает с государственным и неправительственным секторами как внутри страны, так и за ее пределами. Основным партнером ОФ «Возрождение» является Министерство внутренних дел Германии, благодаря которому в Казахстане реализуется Программа поддержки.

Стратегическим приоритетом деятельности самоорганизации немцев РК является выстраивание отношений с национально-культурными объединениями немцев стран Европы и СНГ, органами государственной власти Казахстана и Германии. Ежегодно ОФ «Возрождение» реализует около 15 проектов с партнерскими структурами JS DR e.V. и LmDR e.V. при поддержке МВД Германии.

Особое место в реализации этого направления отведено сотрудничеству с Ассамблеей народа Казахстана. Последние годы активным участником данного сотрудничества является и Фонд имени Конрада Аденауэра, ведущий просветительскую и образовательную деятельность. С самоорганизациями немцев стран СНГ (Россия, Кыргызстан, Узбекистан, Украина, Грузия) ОФ «Возрождение» имеет практически одинаковую судьбу и цели, что является важным условием для организации партнерского диалога на постоянной основе.

В области образования наиболее успешны совместные проекты с Казахстанско-Немецким Университетом и Кокшетауским государственным университетом им. Ш. Уалиханова.

Проведенный анализ деятельности ОФ «Возрождение» указывает на существенные проблемные моменты, такие как:

- 1) отсутствие альтернативных источников финансирования самоорганизации немцев Казахстана;
- 2) слабое использование базы потенциальных партнеров и доноров;

3) отсутствие языковой компетенции для полноценного налаживания партнерских отношений с немецкими организациями как у сотрудников исполнительного бюро, так и в РО «Возрождение»;

4) недостаточное участие в Государственном социальном заказе;

Данный блок Программы развития должен послужить точкой отсчета для создания новых моделей партнерства. Важно понимать, что партнерские связи должны дополнять, а не подменять механизмы, решения и деятельность организации. Они должны носить добровольный характер и основываться на подходе с участием всех заинтересованных сторон, включая ряд важных субъектов в определенной области работы. Партнерские связи ОФ «Возрождение» имеет смысл устанавливать в разном составе партнеров, включая правительства, региональные группы, местные органы власти, неправительственные, научные, международные и региональные организации, партнеров из частного сектора, организации гражданского общества. Партнерские связи должны быть совместимы с национальным законодательством и национальными стратегиями и планами в области развития, а также с приоритетами стран, в которых реализуются партнерские проекты с учетом соответствующих рекомендаций правительств. Установленные связи и осуществляемые проекты должны своевременно освещаться посредством медиаресурсов информационного пространства немцев Казахстана и партнеров ОФ «Возрождение».

11.2. Стратегическая цель

Развитие партнерских отношений.

11.3. Оперативные цели

Повышение конкурентоспособности самоорганизации, обмен опытом через развитие взаимодействия с имеющимися и потенциальными партнерами, обеспечение информационной поддержки посредством мультимедийных инструментов.

11.4. Мероприятия

1) Систематическая работа по обновлению базы данных действующих и потенциальных партнёров организации.

2) Разработка алгоритма работы по налаживанию связей с партнерами.

3) Привлечение альтернативных источников финансирования для реализации Программы развития.

4) Активное участие в анализе образовательных потребностей в сфере повышения квалификации персонала и актива РО «Возрождение» для инициирования и участия в образовательных программах АНО ДПО «Институт этнокультурного образования ViZ» (Москва).

5) Усиление взаимодействия с государственными структурами, участие в Государственном социальном заказе как на уровне республиканской организации, так и на региональных уровнях.

6) Расширение взаимодействия с Организацией Европейских школ (ESO), BAZ e.V. и Немецким Красным крестом с целью обучения социальному уходу сотрудников РО «Возрождение» и ОФ «Возрождение». Внедрение в систему обучения профильных средне-специальных учебных заведений предметов по обучению социальному уходу на основе европейских программ.

7) Расширение приграничного партнерства с организациями России, Кыргызстана и Узбекистана через проведение совместных мероприятий, развитие молодёжного партнёрства, в частности, с использованием платформы Института этнокультурного образования ViZ.

8) Реализация совместных проектов с Посольством и Генеральным консульством Федеративной Республики Германии в Нур-Султане и Алматы, а также с Союзом германской экономики в Республике Казахстан (VDW).

9) Расширение подготовки Авангарда посредством обучения в вузах Германии и Австрии, а также обеспечение участия молодежи в стипендиальных и языковых программах, способствующих формированию базы данных молодых специалистов, имеющих высокий языковой и профессиональный уровень. Привлечение в качестве консультантов специалистов Фонда им. К. Аденауэра, DAAD, Института им. Гёте, ViZ, ifa-Institut.

10) Ввести в Исполнительном бюро штатную единицу, отвечающую за реализацию партнерской деятельности с обязательным знанием немецкого, английского и казахского языков.

11) Повысить роль самоорганизации немцев Казахстана в Федералистском Союзе национальных меньшинств (FUEN) посредством тесного сотрудничества с рабочей группой AGDM, отвечающей за обмен и сотрудничество союзов немецких меньшинств.

12) Разработать дизайн имиджевой продукции ОФ «Возрождение», найти дополнительные источники финансирования.

13) Осуществить внедрение системы «Битрикс24» для оперативного управления деятельностью ОФ «Возрождение» и его эффективного взаимодействия с партнёрами, осуществление обратной связи с регионами; рассмотреть возможности создания специализированной социальной сети.

Информация о действующих партнёрах ОФ «Возрождение»

1) Германское общество по международному сотрудничеству «GIZ».

2) Посольство и Генеральное консульство Федеративной Республики Германии в Астане и Алматы.

3) Ассамблея народа Казахстана.

4) Федералистский Союз национальных меньшинств -Föderalistische Union Europäischer Nationalitäten.

5) Ifa Institut für Auslandsbeziehungen - Институт по культурным связям за рубежом.

6) Немецкий Красный Крест (Германия).

7) Землячество Немцев из России «Landsmannschaft der Deutschen aus Russland» (Германия).

- 8) Молодежное студенческое объединение немцев из России JS DR e.V.
- 9) Организация djo-Deutsche Jugend in Europa (Немецкая молодежь в Европе).
- 10) Союз русскоговорящей молодежи Германии «Юность» (JunOst e.V.).
- 11) DAAD (Немецкая служба академических обменов/Deutscher Akademischer Austauschdienst).
- 12) Союз Германской Экономики в Республике Казахстан (VDW).
- 13) Организация Еврошкола «ESO / Euro-Schulen-Organisation» (Германия).
- 14) Фонд Фридриха Эберта (Германия) – Friedrich Ebert Stiftung (ФФЭ/FES).
- 15) Konrad Adenauer Stiftung-Фонд им.Конрада Адэнауэра.
- 16) Стипендия Марион графини Дёнхофф-Internationale Journalisten-Programme.

Потенциальные партнёры ОФ «Возрождение»

- 1) Всемирная туристская организация (ЮНВТО).
- 2) Глобальный Экологический Фонд (ГЭФ).
- 3) ЮНЕСКО.
- 4) Die Caritas. Каритас
- 5) Организация помощи детям «Terre des Hommes».
- 6) Фонд Medico International.
- 7) Германская неправительственная организация «Koplingwerk» Фонд Колпинга.
- 8) «INKOTA».
- 9) «Brot für die Welt».
- 10) Германский фонд «Мизереор/Центр оказания помощи развитию».
- 11) Германская неправительственная организация «CARE Deutschland».
- 12) Германский фонд «SOS Kinderdorf e. V. Deutschland, Renatastr».
- 13) Германский фонд «Christliche Brüdergemeine Fulda».
- 14) Германская неправительственная организация «DANW».
- 15) Германский фонд «Internationaler Hilfsfonds e.V.».
- 16) Институт «Открытое общество».
- 17) Фонд имени Генриха Белля Heinrich Böll Stiftung.
- 18) Фонд имени Фридриха Науманна-Friedrich-Naumann-Stiftung.
- 19) Фонд имени Ганса Зайделя-Hans-Seidel-Stiftung.
- 20) Фонд имени Александра Гумбольдта-Alexander von Humboldt-Stiftung.
- 21) Фонд Розы Люксембург-Rosa Luxemburg Stiftung.
- 22) Летняя школа университета University of Kassel, Германия.

XVI. Структура самоорганизации немцев Казахстана

12.1. Анализ

Созданию ОФ «Возрождение» предшествовала многолетняя история существования АООНК «Возрождение» – Ассоциации общественных объединений немцев Казахстана. Но в определенный момент в деятельности АООНК возникла кризисная ситуация, которую необходимо было преодолеть через изменение организационной структуры. Кризис сложился в отношении вопросов управления, совместной деятельности центрального органа и региональных организаций, а также доверия. После сложных процессов обсуждения различных сценариев дальнейшего развития событий было принято решение о реорганизации АООНК «Возрождение» в целях придания деятельности самоорганизации устойчивой траектории развития. В октябре 2017 года было зарегистрировано новое юридическое лицо – Общественный фонд «Казахстанское объединение немцев «Возрождение».

ОФ «Возрождение» как организационно-правовая форма, предусмотренная Гражданским кодексом, а также Законом «О некоммерческих организациях», является одной из наиболее демократичных, эффективных с точки зрения процедур принятия решений органами управления форм, способствующей недопустимости возникновения непреодолимых кризисных ситуаций в самоорганизации.

Структура ОФ «Возрождение» включает в себя следующие органы управления:

- 1) Совет учредителей Фонда;
- 2) Конференцию делегатов Фонда;
- 3) Попечительский совет Фонда;
- 4) Исполнительный орган Фонда;
- 5) Ревизионную комиссию Фонда.

При этом целью реформирования организационной структуры самоорганизации была определена демократизация формирования органа управления на основе широкого представительства немецкого этноса. К компетенции Конференции делегатов отнесены вопросы, связанные с определением стратегии Организации, а также избранием Попечительского совета. Первая Конференция делегатов прошла в октябре 2017 г., на ней было принято Решение об основных направлениях деятельности и развития самоорганизации, избран Попечительский совет и Ревизионная комиссия.

Попечительский совет является легитимным, постоянно действующим коллегиальным органом управления Фонда, правомочным принимать решения по вопросам его деятельности. В период после избрания он показал себя работоспособной структурой, потенциал которой пока полностью не реализован.

Исполнительный орган представлен Исполнительным директором – руководителем исполнительного бюро. ОФ «Возрождение» обладает хорошим потенциалом для реализации всех имеющихся проектных направлений, есть возможности для дальнейшего организационного развития и усиления потенциала.

Непосредственную работу с немецким населением Казахстана проводят региональные общественные объединения немцев, существующие в каждом регионе страны. В некоторых регионах они созданы не только в областных центрах, но и в отдельных городах. РО «Возрождение» являются юридически самостоятельными лицами, обладающими правовой независимостью.

В то же время, ввиду сложившейся практики и позиций ряда руководителей РО «Возрождение», взаимодействие РО и ОФ «Возрождение» ограничивается Договорами, заключаемыми в рамках выполнения грантового соглашения (Договор гранта).

Вместе с тем объективная реальность такова, что РО «Возрождение» в любом случае связаны с центральной организацией (Попечительский совет и исполнительный орган). Их деятельность и общение с донорами выстроено таким образом, что Центр был и остается важным звеном в этой цепи. Региональные объединения должны знать специфику своего региона, местное население, хорошо владеть ситуаций по расселению немцев географически в пределах своей территории, иметь прочные деловые отношения с местными органами власти. РО «Возрождение» должны также осознавать свою роль в общей структуре, которая не ограничивается чисто договорными связями в пределах исполнения гранта.

Деятельность РО «Возрождение» отличается в разных регионах – где-то они более активны, где-то менее. Это может быть обусловлено целым рядом факторов: личностью руководителя, стилем работы штата, особенностями региона, количественными характеристиками проживающего немецкого населения, географическими чертами и т.п. Имеет место длительное (десятки лет) руководство РО «Возрождение», когда предложения по изменению структуры и методов управления воспринимаются болезненно, т.к. расцениваются как угроза для устоявшейся на местном уровне системы отношений, как угроза собственной независимости, как возможная утрата влияния и т.д. Отмечен различный уровень организационного потенциала, различное оснащение оргтехникой, помещениями и прочим.

В большинстве РО «Возрождение» в течение многих лет практически не возрастает вовлеченность немецкого населения в деятельность самоорганизации, не меняется число активистов, работающих на общественных началах. В ряде сельских районов, где проживают более одной тысячи граждан немецкой национальности, не сформированы общественные органы немцев или представители (волонтеры) региональных организаций. Необходимо реально повышать осведомленность населения о деятельности общества. Для решения данного вопроса необходимо открытие новых обществ и развитие филиальной сети РО «Возрождение». Требуется постоянная работа с социальными сетями и интернет-сайтами, выезды в села и отдаленные деревни.

По мнению независимых экспертов, отмечена следующая проблематика касательно совершенствования структуры самоорганизации:

1) наличие фактов отдаленности структур самоорганизации от нужд немецкого населения Казахстана;

2) работа отдаленных региональных обществ немцев «Возрождение» с ограниченной группой лиц;

3) содержательные вопросы жизни немецкого населения исчезают из поля зрения структур самоорганизации;

4) присутствуют иждивенческие тенденции в структуре самоорганизации немцев Казахстана вследствие многолетнего финансирования со стороны Германии;

5) практика взаимоотношений, лежащих в основе программы ВМІ поддержки немецкого населения Казахстана, ведет к дальнейшему цементированию названных негативных результатов и тенденций;

б) отсутствие реакции РО «Возрождение» на решения и призывы ПС и ИБ ОФ «Возрождение», если это выходит за рамки Программы поддержки немецкой этнической группы Казахстана;

7) закостенелость структур управления во многих РО «Возрождение».

Имеются факты несоблюдения норм Устава, нарушения сроков проведения конференций и отчетных собраний, ревизионных комиссий. Примерно половина руководителей РО «Возрождение» в 2019 году не провели в срок выборы. Часто они проводятся узким кругом людей, отсутствует гласность. Уставы в РО «Возрождение» зачастую не обновляются и не соответствуют современным нормам законодательства в части распределения и перераспределения полномочий. В основном функции высшего органа исполняет руководитель общества, он же возглавляет коллективный исполнительный орган, который, по задумке, должен быть контрольным органом для председателя. Высказывались предложения о применении на практике модели Руководитель РО «Возрождение» + Исполнительный директор. Когда давно работающий руководитель, обладающий целым набором полезнейших качеств (известность, опыт, уважение, знание местных особенностей, связи, заслуги и прочее), мог бы подыскать кандидатуру молодого управляющего (обычно для названия этой должности используется определение «Исполнительный директор»), который как раз взял бы на себя все вопросы, связанные с коммуникацией – поддержанием связи с другими РО «Возрождение», а также органами управления ОФ «Возрождение», который мог бы постепенно подменять руководителя на некоторых мероприятиях, вникать в систему отношений, постепенно выходить на более высокий уровень решений и управления. Таким образом, происходило бы «взрачивание» нового поколения руководителей для РО «Возрождение», которые являлись бы воспитанниками и преемниками старшего поколения. Но такая модель приемлема только в крупных РО «Возрождение».

В совокупности спектр количества и качества сильных сторон и существующих возможностей самоорганизаций позволяют предположить, что данная Программа развития может и должна строиться на стратегии активного участия и вовлеченности, когда каждый из компонентов Программы может сочетать ряд сильных сторон и возможностей для устранения слабостей и предотвращения угроз.

В этой связи ключевым фактором успешной реализации Программы развития остается готовность Региональных обществ полностью разделить ответственность с ОФ «Возрождение» за ее реализацию.

Проведенный анализ сложившейся практики взаимодействия ОФ «Возрождение» и РО «Возрождение» показал, что даже в рамках проектной работы успешная реализация отдельных проектов зависит от субъективной позиции руководства региональной организации. Так, например, в отдельных регионах при большом количестве проживающих немцев не проводится работа по направлению «Молодежь». Также по некоторым направлениям (помимо проектной деятельности) ряд РО «Возрождение» не считают необходимым прилагать усилия либо делают это в ограниченном формате. Между тем, это цели, задачи и проблемы, обозначенные в Уставных документах ОФ «Возрождение» и РО «Возрождение» как приоритетные, предусмотрены Решением конференции делегатов.

Проведенный анализ деятельности ОФ «Возрождение» и РО «Возрождение», а также мероприятий, предусмотренных в разделах настоящей Программы, позволяет привести перечень данных направлений деятельности:

Финансируемые направления деятельности	Нефинансируемые направления деятельности
Этнокультурная работа	
<ul style="list-style-type: none"> - реализация этнокультурной деятельности в рамках проекта «Сеть Центров Встреч»; - организация и проведение семинаров по этнокультурной работе; - проведение Республиканского фестиваля немецкой культуры 2019; - проведение региональных Дней немецкой культуры; - создание виртуального музея немцев Казахстана; - организация и проведение проекта «Этнокультурные каникулы»; - организация и проведение конкурса «Es weihnachtet schon!»; - организация встреч с населением; - организация и проведение конкурсного проекта «Семейная лингвистическая академия». 	<ul style="list-style-type: none"> - организация поиска культурных, исторических ценностей этнических немцев на местах для формирования электронного музея; - содействие ОФ «Возрождение» в создании общей информационной базы немцев Казахстана для организации поиска родственников; - содействие ОФ «Возрождение» в создании общей базы данных творческих личностей немецкой национальности на местах; - усиление взаимодействия с Немецким театром (РАНДТ); - развитие международного сотрудничества с театральными школами Германии для обмена профессиональным опытом.
Молодежная работа	
<ul style="list-style-type: none"> - организация и развитие клубов немецкой молодежи; - развитие и поддержка деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - привлечение молодежи к участию в программе развития; - содействие развитию молодежной сети в

<p>театральных молодежных студий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение молодежных лингвистических лагерей/детских площадок; - организация и проведение совета СНМК; - реализация конкурсного проекта «Воспитание социальной ответственности молодежи»; - реализация конкурсного проекта «Воспитание идентичности через чувство сопричастности»; - развитие взаимодействия самоорганизаций этнических немцев в молодежной сфере стран СНГ; - партнерство с Гете-Институтом; - организация Международных молодежных встреч в Германии; - участие активистов КНМ в Мастерской «Медиа в молодежной работе»; - оснащение клубов немецкой молодежи необходимым техническим инвентарем; - организация и проведение Республиканского фестиваля театральных студий; - открытие клубов немецкой молодежи в тех регионах, где их нет; - организация «Школы молодого лидера» с целью развития у молодежи важных для профессиональной карьеры навыков (проектный менеджмент, ораторское искусство, лидерство и управление и др.); - реализация республиканского проекта - конкурс-премия «Junge deutsche Profis – Молодые немецкие профессионалы»; - развитие спортивного направления, которое будет способствовать привлекательности КНМ для молодежи РК. 	<p>Интернет пространстве;</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация политики «социального лифта» для молодежи; - содействие в создании общей базы соискателей-молодых специалистов с доступом к ней германских предприятий и казахстанских предпринимателей-немцев, нуждающихся в сотрудниках. - организация молодежных обменов; - организация научных, исторических мастер-классов, конкурсов для молодёжи; - организация этнокультурных экспедиций для молодёжи; - участие в конкурсах на получение государственного социального заказа, грантах от международных фондов и поиск спонсорских средств (фандрайзинг); - создание клуба Alumni из числа участников проекта «Авангард»; - содействие в предоставлении для молодежи возможности прохождения практики, поиска работы и карьерного роста в региональных обществах, исполнительном бюро ОФ «Возрождение», на немецких предприятиях. - разработка механизма вовлечения молодых немецких семей в активную деятельность СНМК и РО «Возрождение»; - проведение профориентационных стажировок для учащихся 9-11 классов на базе компаний, фирм немецких предпринимателей. - проведение «Ярмарки вакансий» с участием немецких предпринимателей и немецких институций; - развитие волонтерского движения на городском, областном, республиканском уровнях.
<p>Языковая работа</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение языковой 	<ul style="list-style-type: none"> - возрождение изучения немецкого

<p>работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение Экспертного совета по языковой работе; - организация и проведение семинара повышения квалификации учителей немецкого языка, кураторов, методистов и мультипликаторов; - организация и проведение Языковой конференции; - организация конкурса немецкого языка «Немецкий в сердце»; - создание платформы на базе Интернет-сайта для самостоятельного изучения немецкого языка; - разработка и дальнейшая реализация проектов, направленных на межрегиональное общение молодых немецких семей. 	<p>языка в школах и вузах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с местными органами власти и образовательными структурами для проведения совместных мероприятий по популяризации немецкого языка; - формирование общей базы данных преподавателей и учителей немецкого языка; - повышение квалификации преподавателей немецкого языка; - участие педагогов немецкого языка РО «Возрождение» в олимпиадах на республиканском уровне; - привлечение студентов, интенсивно изучающих немецкий язык, со второй половины обучения к детской и языковой молодежной работе; - инвентаризация технического оснащения и каталогизация имеющихся языковых и этнокультурных материалов.
Образование	
<p>Поддержка студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделение грантов и стипендий (преимущественно на изучение немецкого языка); - финансирование обучения молодежи для получения ими средне-специального, первого высшего образования; - финансирование обучения и стипендиальная поддержка студентов, будущих учителей немецкого языка; - разработка спецкурсов для групп студентов, обучающихся по специальностям «Немецкий язык» и «Немецкая филология». 	<ul style="list-style-type: none"> - создание фонда поддержки студентов; - развитие и поддержка молодых исследователей; - содействие в создании общей базы данных выпускников средних школ для информирования о возможности обучения в вузах и колледжах Казахстана путем направления информации в ОФ «Возрождение», регулярное обновление информации.
<p>Формирование Авангарда:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация образовательного проекта в регионах «Школы факультативного образования»; - реализация проекта в регионах «Центры дошкольного дополнительного образования «Wunderkind»; 	<ul style="list-style-type: none"> - проведение мастер-классов, акций, конкурсов по различным направлениям деятельности сообщества; - организация проектов в предпринимательской сфере, развитие и поддержка дуального образования; - формирование общей базы данных

<ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение семинаров; - реализация конкурсного проекта «Дополнительное образование или повышение квалификации для этнических немцев, активных в самоорганизации»; - организация и проведение Международных научно-практических конференций. 	<p>ученых-этнических немцев, проживающих в Казахстане;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вовлечение в общественную и проектную деятельность самоорганизации выпускников программы «Авангард» разных лет, их трудоустройство; - поддержка системы трудоустройства выпускников вузов, постоянное и своевременное предоставление информации молодежи о возможности трудоустройства в германские компании и организации в Казахстане; - обеспечение постоянного и своевременного информирования немецкой молодежи и их родителей о возможностях получения высшего образования со знанием немецкого языка.
Социальные проекты	
<ul style="list-style-type: none"> - поддержка и развитие Сети координаторов по социальной работе; - поддержка и развитие Центра социальных услуг; - организация и проведение проекта «Продуктовая помощь»; - организация и проведение Академии для сеньоров на конкурсной основе; - организация ухода на дому за пожилыми и инвалидами немецкой национальности; - организация и проведение курса повышения квалификации «Организация ухода за пожилыми и инвалидами»; - организация и проведение семинаров по социальной работе; - компенсация затрат за приобретенные медикаменты и медицинские средства; - организация проекта «Маршрут памяти и милосердия»; - реализация проекта «Выездные медики»: выезды в районы с проведением санитарно-просветительской работы; - открытие филиалов социальной 	<ul style="list-style-type: none"> - вовлечение актива общества в волонтерские движения (помощь малоимущим, старшему поколению, бездомным животным); - трудоустройство безработных за счет создания общей базы данных соискателей. - участие в казахстанских социальных проектах, таких как «Енбек»; - консультирование этнических немцев и их семей по различным социальным вопросам; - организация и проведение обучающих семинаров в социальной сфере; - увеличение охвата населения, создание и актуализация базы данных по категориям; - организация практики для студентов в РО «Возрождение», последующее закрепление за ними подопечных из числа состоящих на социальном учете членов обществ; - кооперационные проекты с государственными органами (Центры занятости) по вопросам трудоустройства или микрокредитования для населения; - организация регулярных выездов в отдаленные сельские районы. Проведение

<p>помощи в отдалённых регионах.</p>	<p>информационных мероприятий, лекций, концертов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества публикаций о социальной работе на сайте электронной самоорганизации немцев Казахстана; - содействие родителям в оказании помощи для лечения детей-инвалидов в Германии; - проведение выездных социально-информационных мероприятий в отдалённых районах; - предоставление льгот пенсионерам для посещения спортивно-оздоровительных секций (ходатайство в местные исполнительные органы); - формирование и популяризация групп здоровья на базе РО «Возрождение»; - содействие участию в оздоровительных мероприятиях на городском и районном уровне.
<p>Газета DAZ, Радио, сайт, цифровизация архивов и др.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - рассылка печатной и электронной версии газеты DAZ (через партнерскую организацию «Языковые инициативы»); - формирование единого информационного пространства (поддержка сайта через Партнерскую организацию BW-i); - Приобретение технического оборудования для онлайн-радио (в рамках Программы поддержки); - цифровизация архива печатной версии газеты DAZ с 1966 по 2000 (через Партнерскую организацию BW-i); - проведение серии семинаров (в том числе онлайн) для региональных корреспондентов. 	<ul style="list-style-type: none"> - распространение газеты DAZ, увеличение тиража; - помощь в развитии радио DAZ и Youtube-канала; - содействие реализации проекта «Известные немцы Казахстана» помимо Договора гранта; - разработка информационных стендов о деятельности структуры самоорганизации; - регулярное освещение деятельности предпринимателей из числа немецкого этноса региона; - создание Инстаграм и Facebook аккаунтов для освещения деятельности ОФ «Возрождение» и РО «Возрождение»; - содействие со стороны РО «Возрождение» в популяризации рекламного сервиса DAZ среди предпринимателей; - содействие при формировании базы журналистов DAZ; - проведение выездных кампаний по подписке DAZ в рамках проекта «Встречи

	с населением».
Поддержка предпринимателей	
<ul style="list-style-type: none"> - развитие бизнес-платформы для организации сотрудничества между этническими немецкими предпринимателями и предпринимателями из Германии; - проведение обучающих семинаров для немецкой молодежи по перспективным направлениям предпринимательства. 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование информационной базы предпринимателей-немцев, вовлечение их в деятельность сообщества; - организация диалоговой площадки для молодых предпринимателей; - взаимодействие на региональном уровне с предпринимателями-немцами; - создание банка специалистов со знанием немецкого языка для трудоустройства в германских компаниях.
Партнёрство	
<ul style="list-style-type: none"> - совместные партнерские проекты с Землячеством немцев из России, с молодежным и студенческим объединением немцев из России в сфере немецкого языка, культуры, социальной работы, развития медиа, молодежного сотрудничества и т.д.; - проездные гранты для участия в проектах партнерских организаций JunOst, Deutsche Jugend in Europa, FUEN, Goethe-Institut, Немецкое молодежное объединение и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с Фондами, донорскими структурами, немецкими институтами для привлечения дополнительного финансирования; - расширение взаимодействия с Организацией Европейских школ (ESO), BAZ e.V. и Немецким Красным крестом с целью обучения социальному уходу сотрудников РО «Возрождение».
История	
<ul style="list-style-type: none"> - проведение международной научно-практической конференции; - разработка и развитие «Виртуального музея». 	<ul style="list-style-type: none"> - создание Online-архива с размещением архивных и иных документальных материалов по истории немцев РК. Активное участие РО «Возрождение» в работе по цифровизации документальных материалов, хранящихся в региональных архивах, в том числе на волонтерской основе; - организация работы по передаче документов о деятельности РО «Возрождение» в государственные архивы; - предоставление материалов для рубрики в DAZ «Летопись поколений»; - активное взаимодействие с высшими учебными заведениями по выявлению молодых людей немецкой национальности, обучающихся на

	<p>исторических специальностях, инициирование исследований молодых ученых Казахстана путем проведения конкурсов, конференций, семинаров; оказание поддержки при выполнении дипломных и др. работ по немецкой тематике. Расширение круга возможных исследователей путем создания электронного банка данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициирование и организация историко-этнографических и этнокультурных экспедиций, посвященных изучению истории и этнографии немцев Казахстана, а также выявлению памятных мест для казахстанских немцев во всех регионах с обязательным привлечением немецкой молодежи; - разработка тематики и подготовка видеопрезентаций немецкой молодежи об известных немцах своего региона с последующим размещением на сайте wiedergeburt.kz и на страницах в социальных сетях; - интенсивная интеграция исторических тем в программы республиканских и региональных детских и молодежных языковых лагерей, семейных академий, семинаров и т.д. - создание видео- и аудиоконтента по истории и культуре немцев Казахстана; - постоянное пополнение оцифрованными изданиями по немецкой проблематике электронной библиотеки на сайте wiedergeburt.kz; - формирование коллекции литературы по истории и культуре немцев Казахстана, создание на её основе библиотеки с читальным залом в столичном этнокультурном центре немцев г. Нур-Султан. Пополнение коллекции в том числе за счёт добровольных пожертвований авторов.
<p>Поддержка самоорганизации</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - разработка и реализация Программы развития немцев Казахстана; - организация и проведение заседаний Попечительского совета и Совета учредителей Фонда; - организация ставки проектного менеджера в РО; - финансовая поддержка в сопровождении 1С: Бухгалтерии; - юридическое сопровождение деятельности ОФ; - ставки штатных сотрудников исполнительного бюро; - поддержка работоспособности РО «Возрождение». 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка и реализация Программы развития немцев Казахстана; - содействие созданию общей базы данных этнических немцев, работающих в государственных органах власти РК; - формирование кадрового резерва из числа этнических немцев; - проведение социологических исследований и мониторинга немецкого населения РК с целью выявления потребностей; - проведение РО «Возрождение» ревизий и реорганизаций своей структуры с целью создания условий для ротации, преемственности, разделения и передачи власти; - подготовка популярных отчетов о своей деятельности за прошедший год для размещения на веб-ресурсах.
---	--

Таким образом, серьезный пробел в общей структуре самоорганизации – это деятельность ОФ и РО «Возрождение», которая остается за рамками договорных обязательств, за пределами мероприятий, реализуемых в рамках проектов, профинансированных за счет грантов. Именно на устранение данного пробела и необходимо направить усилия. Задача состоит в том, чтобы иметь общее видение относительно дальнейшего развития немецкого этноса в стране, чтобы были единые стратегические планы у центрального органа и у РО «Возрождение», чтобы совместная деятельность велась как в рамках профинансированных проектов, так и за их границами.

Важно, чтобы все РО «Возрождение» разделяли усилия по видам деятельности за рамками Программы поддержки, финансируемой германской стороной. Необходимо, чтобы Фонд и РО «Возрождение» пришли к общему итогу, который заключается в том, что согласованный перечень видов деятельности рассмотрен и одобрен всеми – и ОФ «Возрождение» и РО «Возрождение». Далее необходимо заключить между сторонами договор по всем направлениям и видам деятельности в рамках Договора гранта. При этом несоблюдение договоренностей должно рассматриваться Попечительским советом, который принимает соответствующие решения по дальнейшей совместной деятельности.

Таким образом, несмотря на явные угрозы и риски, касающиеся основ самоорганизации этноса – падение интереса к культуре и языку, безразличие к этническому происхождению, миграционные настроения и т.д. - на данный временной момент, а также еще на некоторый временной запас (2-3 года) есть потенциал и ресурсы для ведения успешной работы по самоорганизации.

12.2. Мероприятия

Исходя из анализа ситуации в самоорганизации для успешной реализации настоящей Программы развития ОФ «Возрождение» и РО «Возрождение» необходимо запланировать и провести следующие мероприятия:

Общественный Фонд «Возрождение»:

1) Представляет самоорганизации немцев Казахстана во взаимоотношениях с государственными, неправительственными, международными, коммерческими структурами.

2) Проводит ревизию существующих внутренних норм, правил, процедур и т.д.; пересмотрит нормы, которые не работают, разработает правила для ситуаций, в которых нормы коммуникаций и поведения отсутствуют.

3) Поддерживает наличие возможностей для всех заинтересованных сторон в части сохранения юридической независимости, взаимного контроля, ответственности и подотчетности, системы «сдержек и противовесов», эффективного взаимодействия и сотрудничества, выстраивания логичной структуры, охватывающей все аспекты работы по самоорганизации этноса, реализации тех возможностей для совершенствования структуры самоорганизации, которые изначально заложены в структуре.

4) Организует системный подход к процессу стратегического планирования, в которые вовлечены все РО «Возрождение», регулярное информирование СУ и РО «Возрождение» о деятельности Фонда, о принимаемых решениях, запрос обратной связи, инициацию процесса обсуждения.

5) Стремится вовлечь все РО «Возрождение», а также всех членов Попечительского совета в процессы управления единой структурой.

6) Иницирует проведение очных встреч с руководителями РО «Возрождение», взвешенно оценивая соотношение затрат на такие встречи и ожидаемый эффект. Продвигает процесс замены очных встреч виртуальными, используя возможности скайп-коллов или конференц-связи.

7) Совместно с РО «Возрождение» работает над усилением потенциала Попечительского совета, используя его в качестве одного из важнейших органов управления, реализуя принцип коллегиальности, обеспечивая разносторонний взгляд, широкий спектр учтенных мнений и интересов.

8) Вовлекает в число учредителей Фонда РО «Возрождение», которые не являются учредителями. Совет учредителей фонда рассматривает условия вхождения новых РО «Возрождение» в состав учредителей, в частности, вопрос о размере вступительного взноса.

9) Принимает документ, регламентирующий процессы коммуникаций и деловой переписки (протокол коммуникаций, политику обмена информацией, правила ведения деловой переписки и т.п.), в котором разработаны простые, понятные, применимые нормы и правила, которые регламентируют процесс обмена информацией, деловой переписки, выработки решений и т.д.

10) Проводит регулярные социологические исследования для получения объективной и актуальной информации по всем аспектам самоорганизации и

развития этноса с целью выявления мнений, нужд и потребностей представителей немецкого этноса.

11) Иницирует комплекс мероприятий по повышению потенциала РО «Возрождение» (и учредителей, и не вошедших в состав), как элементов единой структуры самоорганизации.

12) Организует для исполнительного органа обучение по специфике деятельности РО «Возрождение» как общественных, некоммерческих организаций.

13) Решает задачи по информационному освещению деятельности Организации, об успехах и основных вехах в направлении совершенствования структуры самоорганизации, уделяет внимание ребрендингу, разрабатывает современный стиль для Организации.

14) Постоянно осуществляет мониторинг проектной деятельности, на реализацию которой РО «Возрождение» получают финансирование от ОФ «Возрождение», соблюдая при этом объективность и беспристрастность.

15) При подготовке и проведении очередной Конференции и выборов делегатов организуется соответствующая информационная кампания, которая позволит повысить уровень осведомленности всех заинтересованных сторон о том, что решения в Фонде «Возрождение» принимаются таким образом, что мнение всех немцев важно и имеет значение.

16) Создает Deutsches Zentrum Nur-Sultan (центральный офис ОФ «Возрождение», РО Нур-Султан, бизнес-платформа и др.) и поддерживает дальнейшее функционирование Deutsches Haus Almaty (офис ОФ «Возрождение», РО Алматы, DAZ, библиотека, немецкий театр и др.).

17) Решение системных проблем немецкого этноса Казахстана.

18) Взаимодействует с государственными органами Республики Казахстан по упрощению получения вида на жительство и гражданства, пенсионного обеспечения для переселенцев/возвращенцев из ФРГ в РК.

19) Иницирует законодательные изменения по увеличению сроков пребывания в стране с 10 дней до 30 дней после снятия с регистрации по месту жительства бывших граждан РК немецкой национальности и членов их семей, выезжающих на ПМЖ в Германию.

Региональные объединения:

1) Полностью разделяют ответственность за реализацию Программы развития, а также реализуют Программу на региональном уровне.

2) Способствуют вовлечению большего количества представителей этноса в мероприятия, что свидетельствует о степени консолидированности немецкой диаспоры в целом, ведут учет и базы данных представителей этноса в своих регионах.

3) Проводят ревизию и, если необходимо, реорганизацию своей структуры, уделив особое внимание созданию условий для ротации, преемственности, разделения и передачи власти. По примеру ОФ «Возрождение» (исходя из

реальных возможностей) реализуют на практике модель управления «Руководитель РО «Возрождение» + Исполнительный директор».

4) Активно участвуют в усилении организационного потенциала: проводят обучающие мероприятия (тренинги, семинары и т.п.), привлекают внешних консультантов, разрабатывают и систематизируют соответствующие методические материалы и т.п.

5) Совместно с ОФ «Возрождение» рассматривают, обсуждают проект соглашения с Фондом (в виде договора или меморандума вне грантовых соглашений).

6) Соблюдают нормы деловой этики и условия соглашения партнерства внутри структуры самоорганизации, выполняют обязательства, утвержденные правила коммуникации и деловой переписки, своевременно направляют обратную связь, повышают уровень пользования современными средствами коммуникации (скайп, мессенджеры, электронная почта и т.п.). РО «Возрождение» активно участвуют в процессах выработки и принятия решений.

7) Готовят популярные отчеты о своей деятельности за прошедший год для размещения на веб-ресурсах, а при возможности – изготовлении печатной версии. Доводят содержание отчетов до максимального количества представителей этноса в своих регионах.

8) Способствуют участию членов самоорганизации в государственных программах, проектах, акциях и т.п. («100 лиц» и др.), путем их представления ОФ «Возрождение».

ОФ «Возрождение» и РО «Возрождение»:

1) Разрабатывают и заключают Договор о совместной деятельности по направлениям и проектам вне грантовых соглашений и принимают его условия для дальнейшего их выполнения.

Заключение

В настоящее время создана достаточная основа для дальнейшего совершенствования организационной структуры и самоорганизации в целом. При правильном планировании мероприятий, времени и ресурсов возможно достичь ощутимых изменений. Это потребует серьезных усилий, деятельного участия всех региональных объединений. На долю ОФ «Возрождение» приходится большой объем работы, но выполнять ее будут не только органы управления. Все мероприятия ОФ «Возрождение» направлены в первую очередь на РО «Возрождение». Руководители РО и их органы управления, Фонд (СУ, ПС, ИБ) должны вместе работать над реализацией Программы, которая должна стать фактором консолидации.

Если немцы будут в авангарде развития гражданского общества в стране, возможно, их движение вперед и сохранение этнической группы.

Этносу необходимо учитывать и развивать следующие аспекты:

– Формирование у молодежи этнической идентичности.

- Передовые подходы в ведении бизнеса и налаживании международных связей (передовые предприятия).
- Модернизация и гибкость организационной структуры ОФ «Возрождение» и РО «Возрождение».
- Внедрение передовых подходов в социальной сфере.
- Казахстанские немцы являются носителями двух и даже трех менталитетов (немецкого, казахского и русского), что позволяет успешно интегрироваться в казахстанское сообщество и выполнять функцию моста между Германией и Казахстаном.

Для казахстанских немцев нужен более сильный образ немецкого этноса. Это не только традиции, культура, язык, но и роль немцев в казахстанском обществе.

Для немецкого этноса следующие главные ценностные ориентации должны оставаться в авангарде:

- 1) Немцы Казахстана имеют свою уникальную историческую судьбу и миссию.
- 2) Немцы Казахстана вложили труд и знания в становление нового независимого государства - Республики Казахстан.
- 3) Немцы Казахстана имеют свою традицию и культуру, которая обогащает народ Казахстана.
- 4) Немцы Казахстана имеют родной язык, литературу, искусство.
- 5) Немцы Казахстана объединяют три культуры. В этом уникальность и **конкурентоспособность** на современном этапе.
- 6) **Позиционирование:** Я – казахстанец; Я – немец Казахстана; Я - гражданин Казахстана.