

## Техническое задание СММ специалист

**Информация о проекте:** Проект направлен на медиаподдержку всех проектов Союза немецкой молодежи Казахстана (СНМК) через цифровые каналы коммуникации. Проект способствует укреплению присутствия молодежной работа на онлайн-ресурсах и повышению осведомленности молодежи о проектах СНМК.

**Цель:** Укрепление присутствия СНМК в социальных сетях, на сайте и видеоплатформах для охвата целевой аудитории как на национальном, так и на международном уровне.

### Задачи:

1. Подготовка и регулярная публикация контента (новости, анонсы, репортажи):
  - Создание публикаций, сторис и видеоформата (Reels);
  - Дублирование контента для Facebook и ВКонтакте;
  - Дублирование публикаций в Tik Tok (при соответствии формата контента);
  - Подбор фото- и видеоматериалов, монтаж видео (Reels) и сторис;
2. Создание не менее 250 публикаций в год (из них 100 – в формате Reels) в Instagram:
  - Не менее 60 публикаций в квартал (фото- и видеопосты).
3. Фото- и видеосъемка мероприятий СНМК и партнерских проектов.
4. Создание видеоблогов и прямых трансляций с участием активистов.
5. Создание и распространение рекламно-информационных материалов (плакатов, брошюр).
6. Координация работы сайта СНМК и публикация новостей на платформе СНМК:
  - Ведение новостной ленты сайта vdjk.kz (адаптация публикаций из Instagram в формат мини-статей)
7. Взаимодействие с блогерами и партнерами, поддержка маркетинговых мероприятий и рекламных кампаний.
8. Взаимодействие с аудиторией: ответы на комментарии и сообщения в социальных сетях.
9. Координация подготовки 5 видеоблогов (продолжительностью не менее 3 минут) в течении года о проектах СНМК совместно с пресс-службой и активистами для YouTube.
10. Анализ эффективности и адаптация СММ-стратегии.
11. Подготовка отчетов по итогам работы.

Потребуется личный ноутбук для работы с платформами Canva и Tilda (подписка предоставляется). При необходимости предоставляется доступ к SendPulse для рассылок.

### Индикаторы:

1. Количество подписчиков в 5 социальных сетях СНМК к концу года превысит 10 000 (9600 в 2025 году).
2. Среднее количество просмотров публикаций составит около 2 000 (1 800 в 2025 году).
3. Количество кликов и посещения сайта vdjk.kz составит не менее 1 800 (1 500 в 2025 году).