

СПЕЦИФИКАЦИЯ

на предоставление услуг размещения, питания и инфраструктуры
для проведения молодежного лингвистического лагеря
в курортной зоне Боровое

1. Заказчик

Акмолинское областное общество немцев «Wiedergeburt»

Адрес: Казахстан, г. Кокшетау, ул. Абая 139А

Контактные данные: Тел.: +7 (7162) 76-32-27, +7 707 5585949

E-mail: wiedergeburt@list.ru

2. Информация об электронной процедуре присуждения заказа:

Допустимая подача заявок на участие и предложений: электронный текстовый документ, заверенный подписью руководителя и печатью.

3. Цель оказания услуг

Предоставление базы (дома отдыха / лагеря / гостиничного комплекса) для проведения летнего молодежного лингвистического лагеря с этнокультурным компонентом в курортной зоне Боровое сроком 10 календарных дней.

4. Период проведения лагеря

Летний период (июль)

Продолжительность смены: 10 дней

5. Количество участников

Всего: 74 человека, в том числе:

60 участников (молодежь), 14 человек – персонал лагеря.

6. Место расположение объекта:

- Курортная зона Боровое или близлежащие населенные пункты;
- Удобная транспортная доступность;
- Наличие мобильной связи;
- Экологически благоприятная территория.

7. Требования к территории и безопасности

Объект должен:

- иметь огороженную территорию;
- обеспечивать круглосуточную охрану или контролируемый доступ;
- иметь освещенную территорию в вечернее время;
- располагать зоной для прогулок и отдыха на свежем воздухе;
- соответствовать санитарным и противопожарным требованиям РК.

8. Требования к размещению (проживанию)

8.1. Спальные помещения

Размещение не менее 74 человек;

Комнаты на 2–4 человека;

Отдельное размещение персонала лагеря;

Наличие:

кроватей;

прикроватных тумбочек;

шкафов или мест для хранения одежды.

Регулярная влажная уборка помещений.

8.2. Санитарные условия

1. Достаточное количество санузлов и душевых;

2. Горячее и холодное водоснабжение;
3. Исправная канализация;
4. Круглосуточный доступ к питьевой воде.

9. Требования к помещениям для образовательной и досуговой программы

Объект должен предоставлять:

9.1. Учебные аудитории

Не менее 4 отдельных аудиторий;

Вместимость каждой – 20-25 человек;

Возможность трансформации пространства;

Оснащение:

- столы и стулья;
- доска / флипчарт;
- доступ к электричеству;
- желательно проектор или экран.

9.2. Актальный зал

Вместимость не менее 80 человек;

Подходит для:

общих сборов;

вечерних мероприятий;

концертов и презентаций;

Наличие сцены или свободного пространства;

Возможность подключения аппаратуры.

10. Спортивная и досуговая инфраструктура

Обязательно наличие:

- открытой спортивной площадки (футбол / волейбол / универсальная);
- крытого помещения или зала для активностей в плохую погоду;
- территории для командных и подвижных игр на воздухе.

11. Питание

11.1. Общие требования

Питание предоставляется базой размещения;

Не менее 4-5 раз в день (завтрак, обед, ужин, перекусы);

Питание должно быть:

разнообразным;

сбалансированным;

соответствовать возрасту участников (18-25 лет);

насыщенным витаминами и напитками.

11.2. Пищеблок

Соответствие санитарно-эпидемиологическим нормам РК;

Наличие документов, подтверждающих качество и безопасность продуктов.

12. Медицинское обеспечение

Объект должен:

- иметь медицинский пункт или договор на медицинское обслуживание;
- обеспечивать возможность оказания первой медицинской помощи;
- иметь оперативный доступ к скорой медицинской помощи.

13. Дополнительные требования (желательные)

- Наличие Wi-Fi в общественных зонах;
- Возможность использования мультимедийного оборудования;
- Возможность организации экскурсий и прогулок;
- Отсутствие параллельных шумных мероприятий на территории в период лагеря.

14. Требования к коммерческому предложению

Коммерческое предложение должно включать:

- Стоимость проживания за 1 человека (в сутки и за весь период);
- стоимость питания в сутки (с указанием кратности);
- описание предоставляемых помещений;
- описание территории и инфраструктуры;
- информацию о мерах безопасности;
- условия бронирования и оплаты;
- фотографии территории и помещений;
- контактные данные ответственного лица;
- срок действия коммерческого предложения;
- предоставление специальных предложений (бонусы, скидки);
- наличие положительных рекомендаций, портфолио.

Также просим предоставить следующую информацию:

- справка о наличии/отсутствии задолженности на момент подачи заявки;
- сведения о персонале, задействованном в оказании услуг (при наличии).

15. Процедура присуждения заказа

Решение о присуждении заказа принимается тендерной комиссией в составе пяти человек.

Критерии оценки:

- благонадёжность поставщика;
- полнота и достоверность информации о претенденте;
- стоимость предоставляемых услуг;
- соответствие предложения требованиям спецификации;
- корректность и своевременность подачи коммерческого предложения;
- наличие презентации/ фото и рекомендаций от заказчиков.

16. Форма подачи предложений

Коммерческие предложения принимаются на электронный адрес wiedergeburt@list.ru