ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение конкурса по выбору поставщика услуг по изготовлению (пошиву) традиционных немецких национальных костюмов

1. Общая информация

Общественный фонд «Республиканское этнокультурное объединение казахстанских немцев» объявляет конкурс по выбору поставщика услуг по изготовлению (пошиву) традиционных немецких национальных костюмов.

Цель проведения конкурса — выбор поставщика, обладающего необходимым опытом, квалификацией и производственными возможностями для качественного изготовления костюмов в установленный срок в соответствии с требованиями Заказчика.

Изготовление костюмов предназначено для использования при проведении культурных мероприятий, фестивалей, концертов, выставок, образовательных и этнокультурных программ.

Срок выполнения работ: **до 31 декабря 2026 года**.
Точные сроки изготовления и передачи готовых изделий фиксируются в договоре.

2. Предмет закупки

Предметом конкурса является изготовление (пошив) традиционных немецких национальных костюмов, включая изготовление комплектующих элементов, подбор и использование необходимых материалов, пошив изделий, контроль качества, упаковку и передачу готовой продукции Заказчику.

Изготовление должно осуществляться на основании предоставленных Заказчиком эскизов и технических требований.

3. Основные параметры заказа

Общий объем заказа составляет:

- 292 комплекта традиционных немецких национальных костюмов;
- 16 различных дизайнов костюмов;
- 4 возрастные категории:
    - дети (6–10 лет);
    - подростки (14–18 лет);
    - взрослые (30–45 лет);
    - старшее поколение (60+).

Предусматривается изготовление:

- женских костюмов;
- мужских костюмов.

Каждый дизайн может включать различные элементы костюма в соответствии с утвержденными эскизами.

4. Основные требования к изготовлению

Поставщик должен обеспечить:

- изготовление изделий в соответствии с утвержденными эскизами;
- соответствие традиционному стилю немецких национальных костюмов;
- использование качественных материалов и фурнитуры;
- аккуратное и качественное выполнение пошива;
- надежность крепления декоративных элементов;
- возможность многократного использования костюмов при проведении мероприятий;
- индивидуальный подбор размеров изделий согласно требованиям Заказчика.

В состав костюмов могут входить:

Женские костюмы:

- платье;
- блуза;
- фартук;
- головной убор;
- пояс;
- декоративные элементы.

Мужские костюмы:

- рубашка;
- жилет;
- брюки;
- головной убор;
- пояс;
- декоративные элементы.

5. Требования к поставщику

К участию в конкурсе допускаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и иные исполнители, имеющие опыт выполнения аналогичных заказов.

Поставщик должен:

- обладать необходимыми производственными ресурсами и квалифицированным персоналом;
- иметь опыт изготовления швейных изделий, сценических, национальных или тематических костюмов (желательно);
- обеспечить выполнение полного объема заказа в установленные сроки;
- соблюдать требования к качеству изготовления;
- обеспечить устранение выявленных недостатков, возникших по вине исполнителя.

6. Документы, предоставляемые участником конкурса

Для участия в конкурсе необходимо предоставить:

- коммерческое предложение с расчетом стоимости изготовления;
- информацию об опыте выполнения аналогичных заказов;
- фотографии ранее выполненных работ (при наличии);
- информацию о производственных возможностях;
- информацию о сроках изготовления;
- регистрационные документы организации или ИП.

7. Критерии оценки предложений

При рассмотрении предложений будут учитываться:

- стоимость изготовления;
- опыт выполнения аналогичных проектов;
- качество и уровень ранее выполненных работ;
- производственные возможности;
- сроки выполнения заказа;
- полнота представленного коммерческого предложения.

8. Срок подачи предложений

Коммерческие предложения принимаются:

до 27 ноября 2026 года

Предложения необходимо направить на электронный адрес:
beschaffung.instandhaltung@wiedergeburt.kz

9. Дополнительная информация

По письменному запросу заинтересованным поставщикам предоставляются дополнительные материалы, необходимые для подготовки коммерческого предложения:

- эскизы 16 дизайнов костюмов;
- распределение количества изделий;
- подробные технические требования;
- требования к материалам и фурнитуре;
- дополнительные требования к изготовлению.

Заказчик оставляет за собой право запросить у участников конкурса дополнительную информацию, необходимую для оценки предложений, а также отклонить предложения, не соответствующие требованиям настоящего технического задания.